



Quel contenu pour les réseaux sociaux

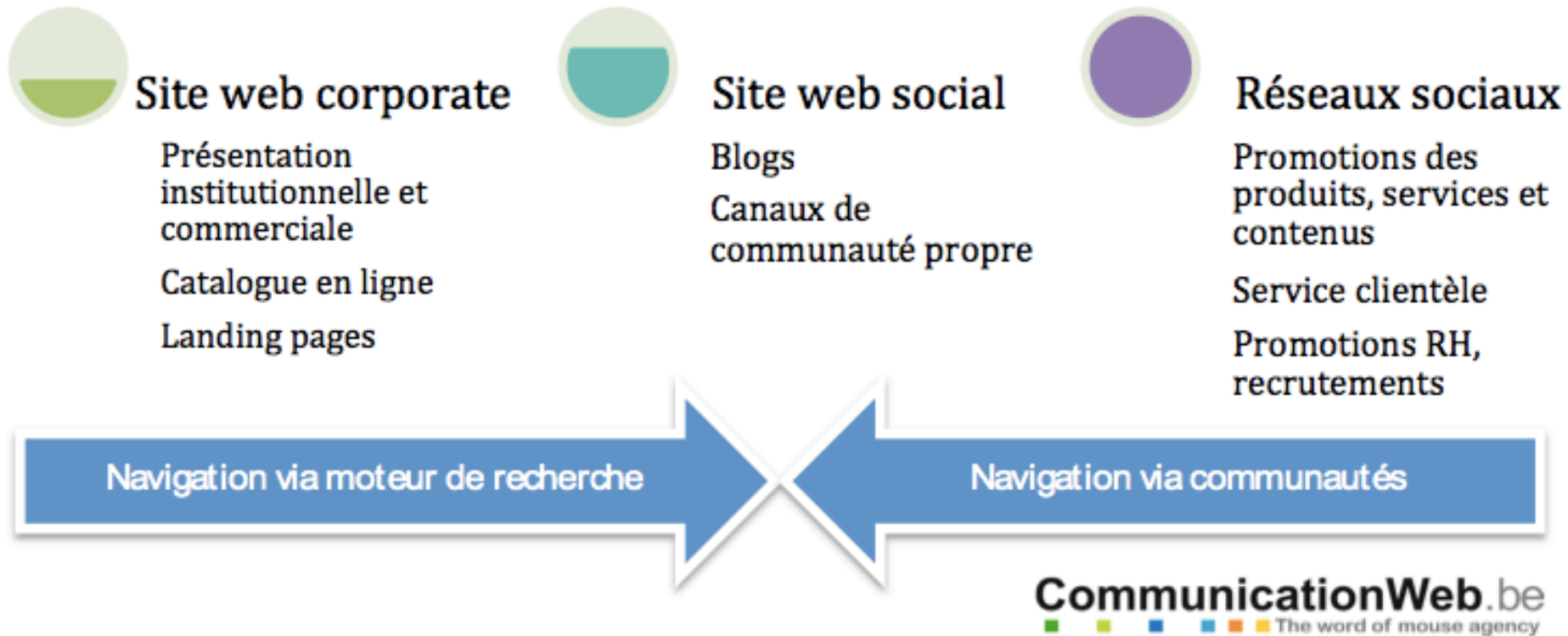
JCW

Plan

- Réseaux sociaux?
- Articulation online/offline
- Contenus et interactions spécifiques
- Exemples

Réseaux sociaux?

Canaux de présence en ligne



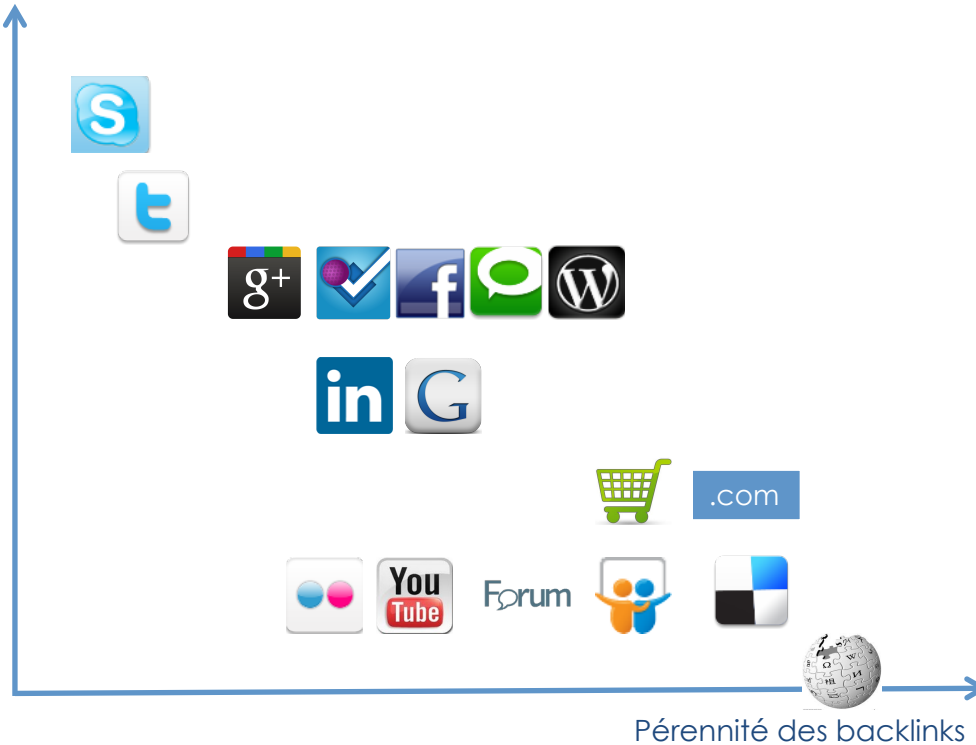
En réponse aux différents modes de consommation

Digital Mindsets

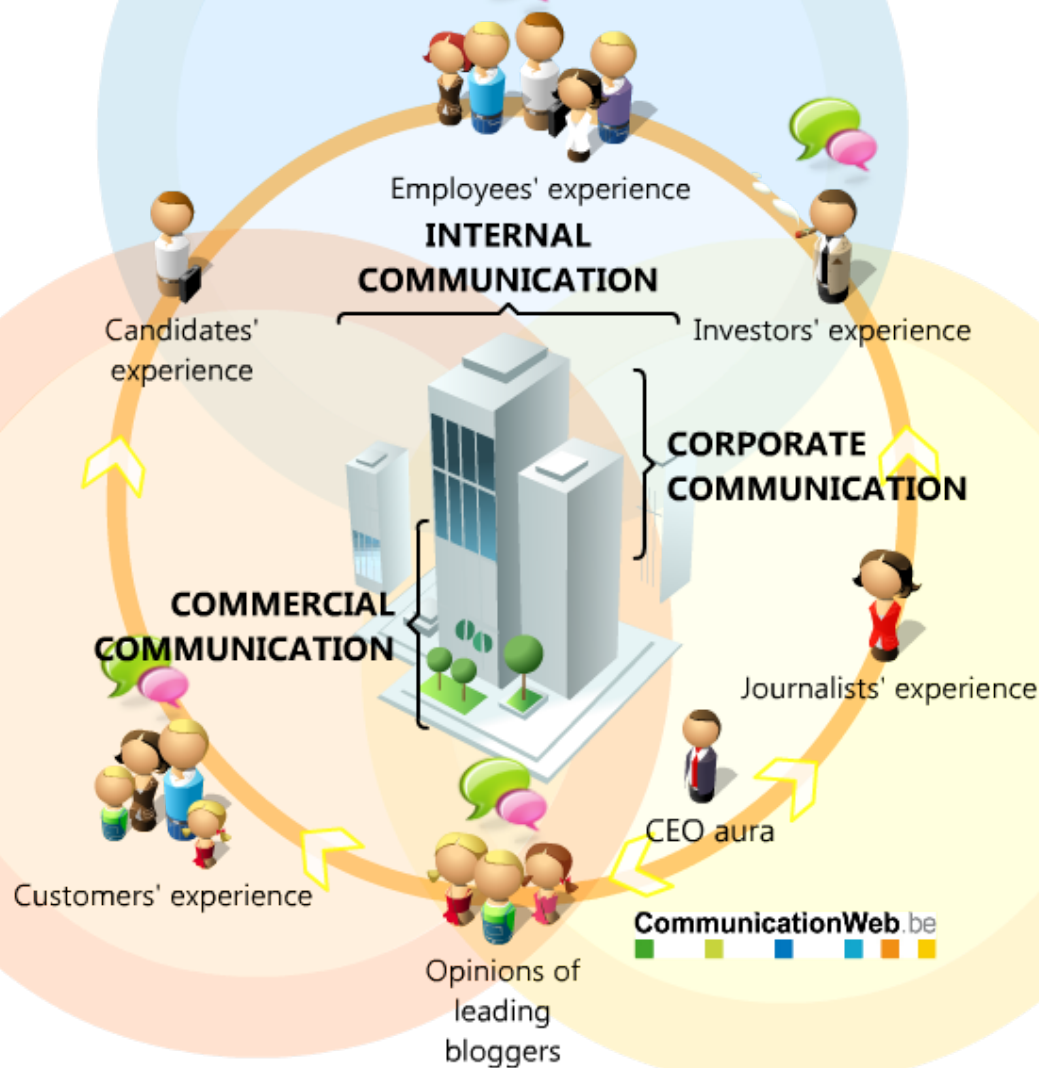


Aux caractéristiques complémentaires

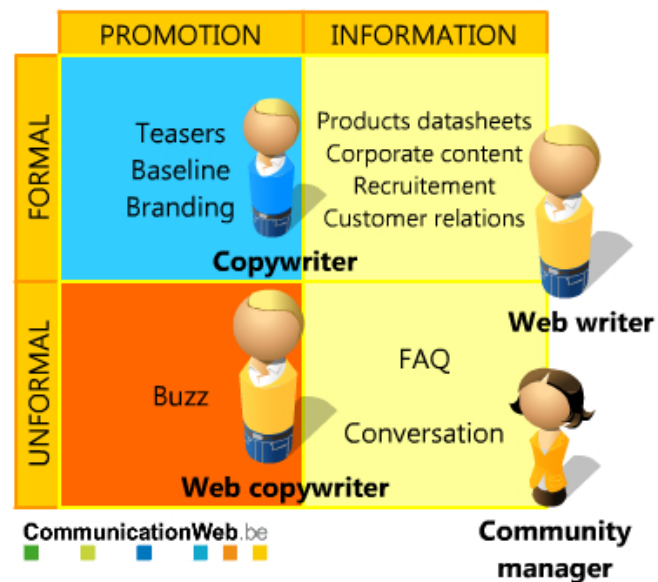
Rapidité d'interaction



Aux impacts combinés

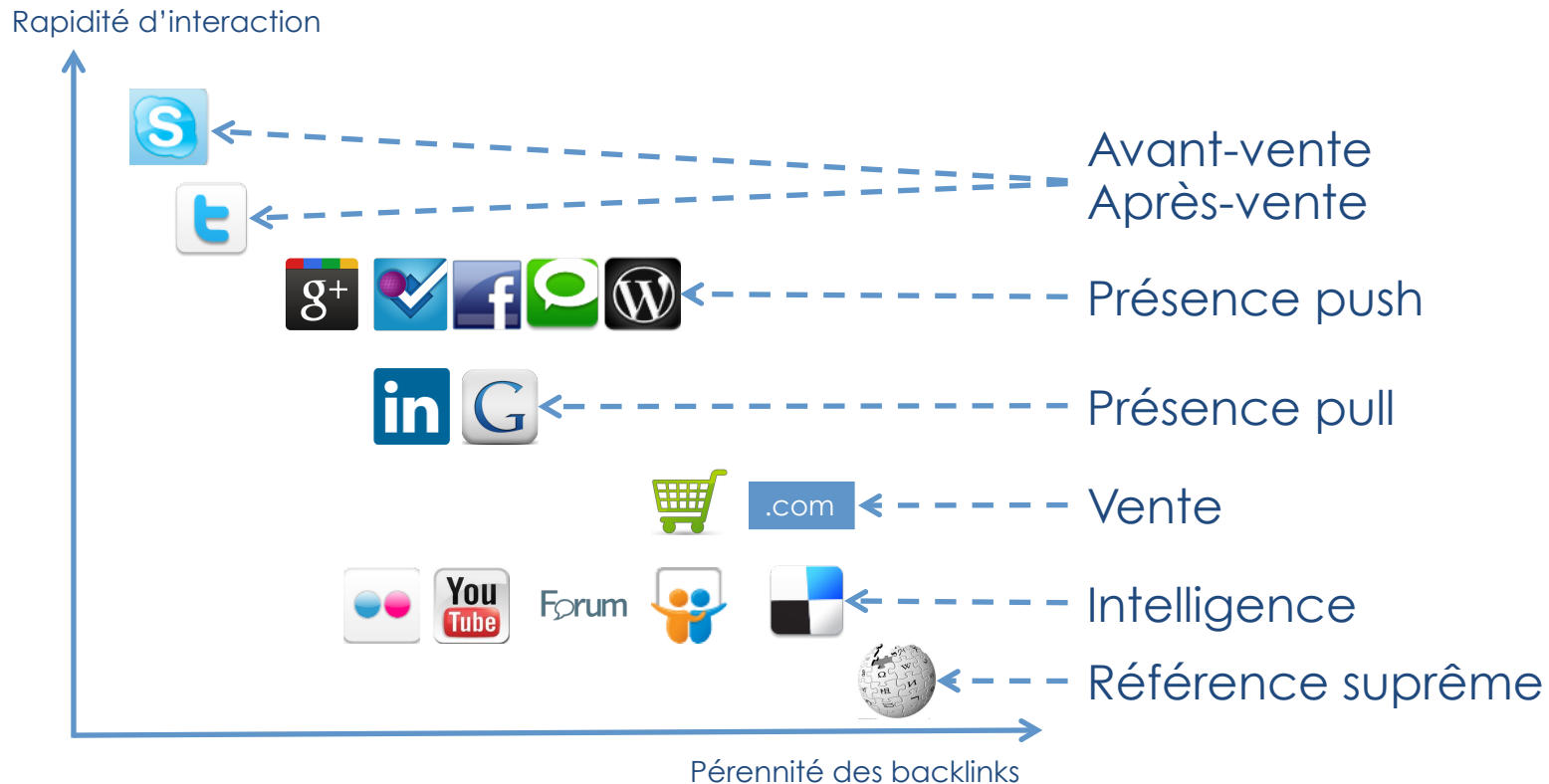


Aux besoins en contenus différenciés



Articulation online/offline

Le réel impacte l'online



Le réel impacte l'online



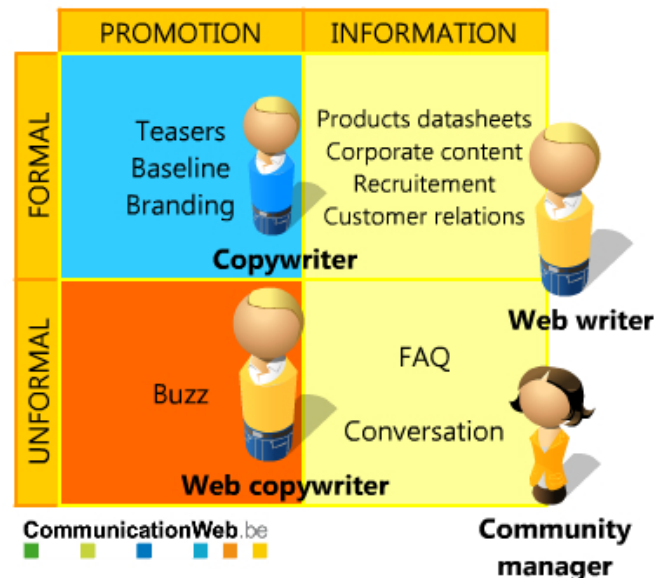
Besoin de contenu éditorial diversifié

Présence push
= SEA + CM

Intelligence

Vente

Référence
suprême



Présence pull
= SEO + CM

Après-vente

Les canaux s'empilent et se complètent



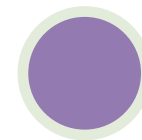
Site web corporate

Présentation
institutionnelle et
commerciale
Catalogue en ligne
Landing pages



Site web social

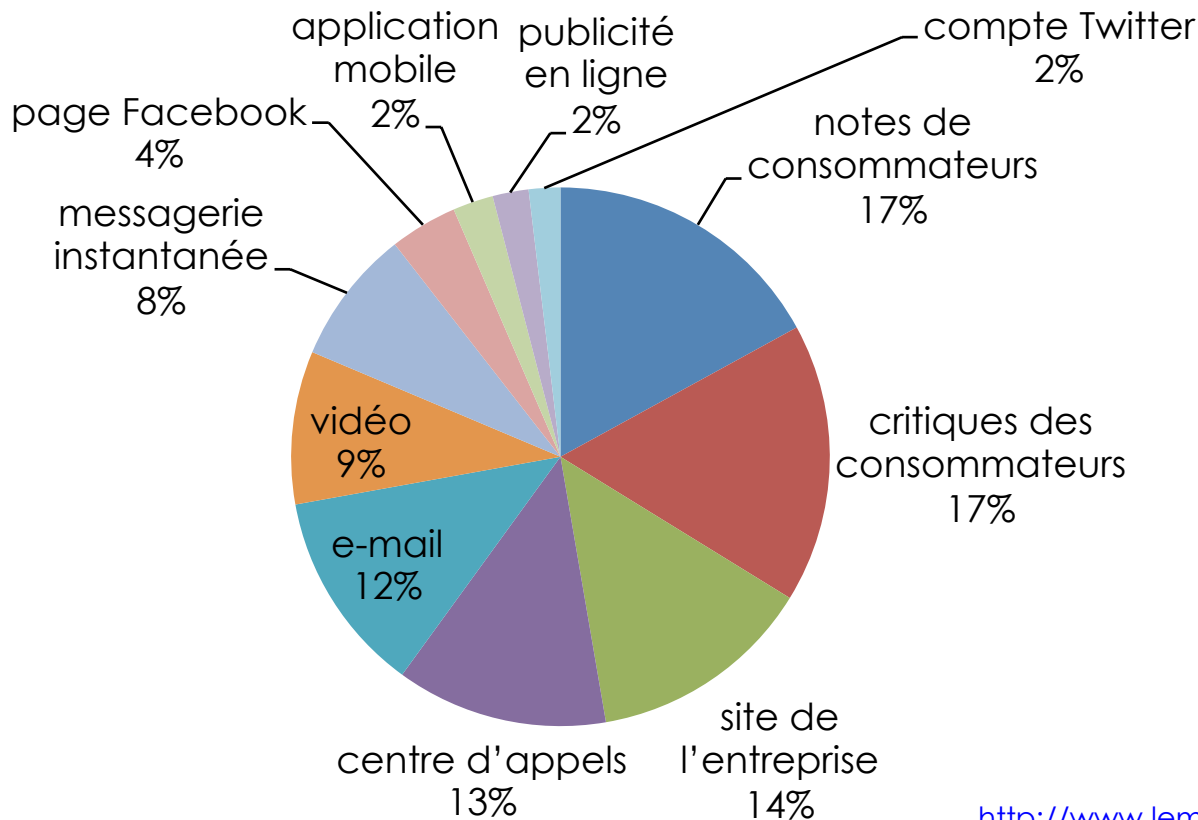
Blog
Canaux de
communauté propre



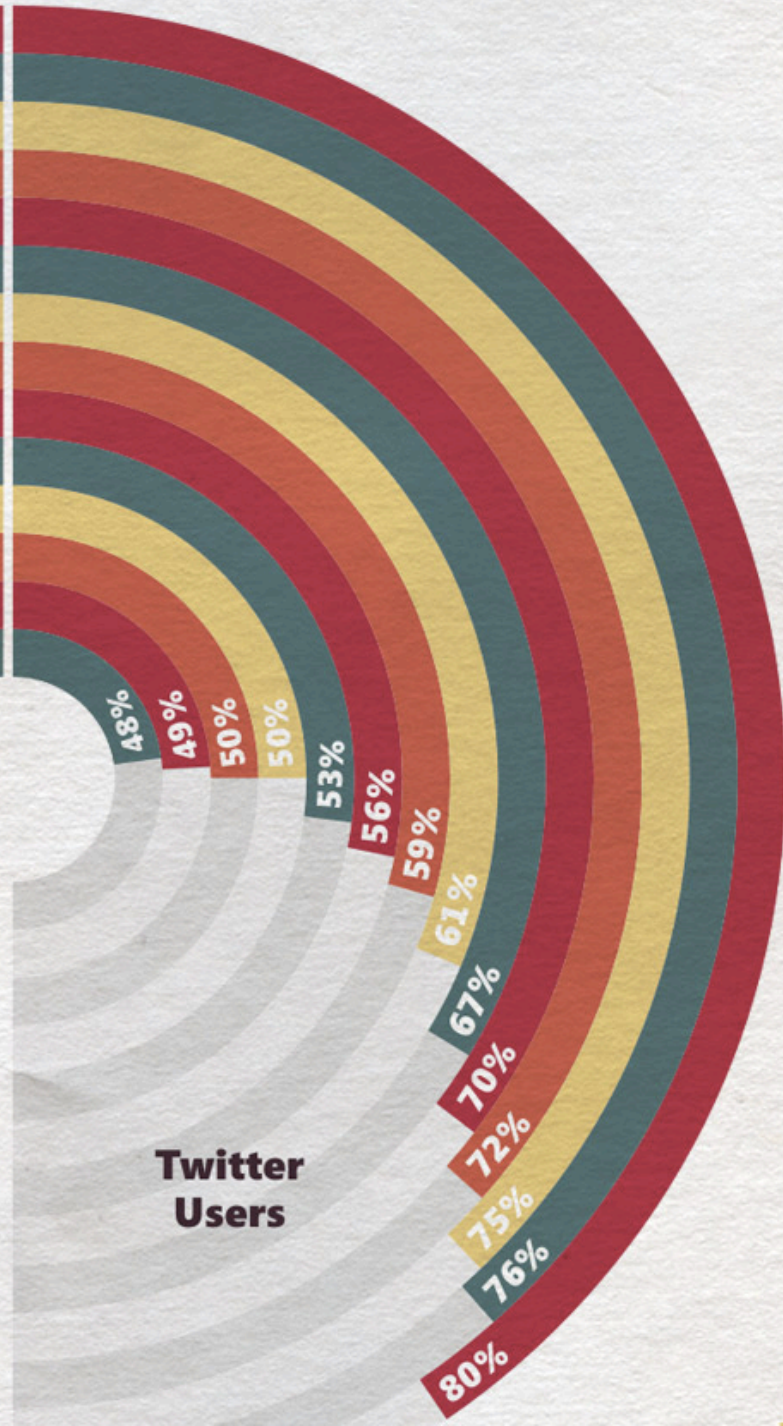
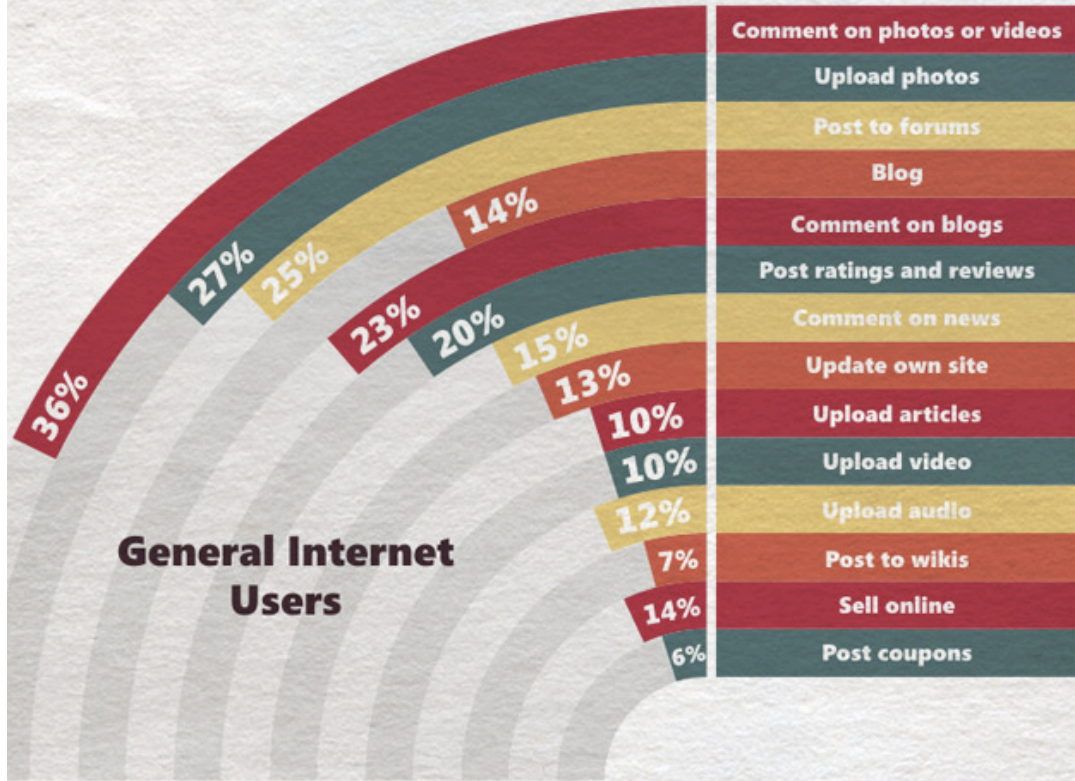
Réseaux sociaux

Promotions des
produits, services et
contenus
Service clientèle
Promotions RH,
recrutements

Quels réseaux sociaux?



<http://www.lemondeinformatique.fr/actualites/lire-les-marques-peinent-a-informer-les-consommateurs-sur-les-reseaux-sociaux-42287.html>



Online Activites

Everyday Twitter users are about three times as likely average internet users to upload photos, four times as likely to blog, three times as likely to submit ratings and reviews, and nearly six times as likely to post articles.

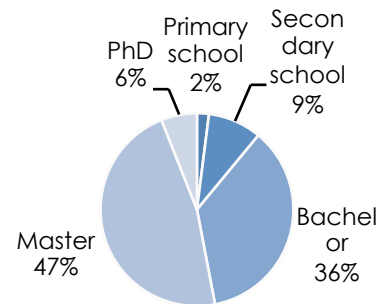
Twitter: derniers chiffres

- 185 réponses en 4 jours
63% 30-49 ans

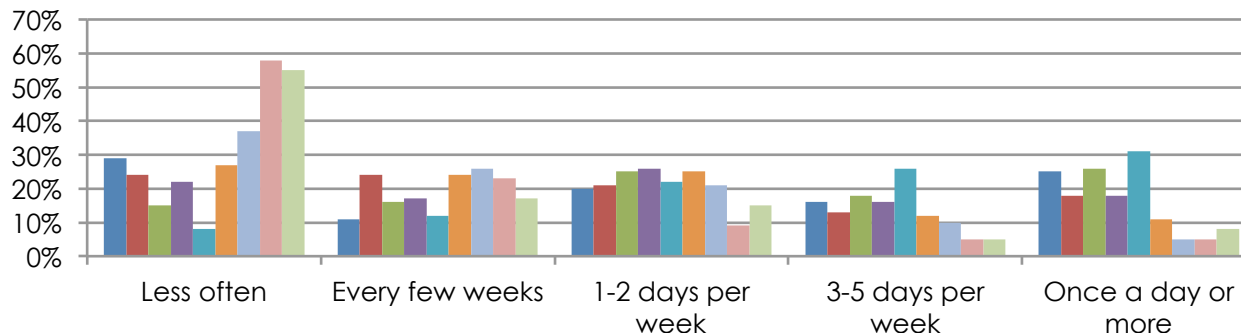
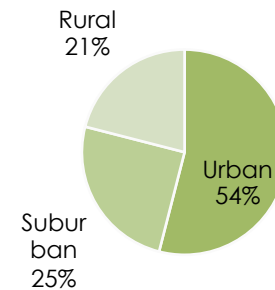
- 77% Belgique +18% France

- 51% utilisent Twitter plusieurs fois par jour. **How do users tweet?**

What is your education level?



Where do you live?



- Post personal updates
- Post work updates
- Share links to news stories
- Post general life observations
- Retweet others
- Send direct messages

Examples

Les réseaux sociaux

- Facebook
 - Promotions des produits, services et contenus
 - Service clientèle
- LinkedIn
 - Promotions RH, recrutements
 - Promotion de la marque
- Twitter
 - Promotions des produits, services et contenus
 - Service clientèle

Ta communauté sur
Internet c'est ELLE
qui va parler de toi.

<http://digitalreputationblog.wordpress.com>

Facebook

- Priorité : promotion
- Style éditorial: informel liant
- Call-to-action : visite du magasin

facebook Recherche Marina Aut

MediaMarkt Braine-l'Alleud

1 243 personnes aiment ça · 33 personnes en parlent · 123 personnes étaient ici

Shopping/Vente au détail
Chaussée de Charleroi, 18, Braine-l'Alleud, ...
23893230
Ouvert jusqu'à 20.00.

1 243

Belgi

À la une

Message sur le mur Photo

Exprimez-vous

14 amis aiment MediaMarkt Braine-l'Alleud

MediaMarkt Braine-l'Alleud 15 mars ·

Concours Media Markt Braine-l'Alleud & M Pokora! A partir de demain, tu peux acheter le nouvel album 'A La Poursuite Du Bonheur'. Poste une photo de toi avec l'album sur la page EMI Music Belgium, et tu auras peut-être la chance de voir M Pokora et Katy Perry en concert très privé de 300 personnes à Paris. On annoncera le gagnant lundi 19/03 18h30 sur la page EMI Music Belgium! Bonne chance!

GAGNE TES PLACES POUR LE CONCERT ULTRA PRIVÉ À PARIS DE M POKORA ET KATY PERRY

POSTE TA PHOTO AVEC LE NOUVEL ALBUM DE M POKORA "À LA POURSUITE DU BONHEUR" SUR LA PAGE EMI MUSIC BELGIUM

LE NOUVEL ALBUM DE M POKORA DANS LES BACS VENDREDI MATIN
CLOTURE DU CONCURS LUNDI 18H30

TU SERAS PEUT-ÊTRE PARMI LES 300 INVITÉS DE CE CONCERT LE 20 MARS. TU POURRAS PRENDRE UNE PERSONNE AVEC TOI* ET L'HÔTEL ET LE TRANSPORT VOUS SERONT OFFERTS.

EMI

*ACCOMPAGNEMENT D'UNE PERSONNE MINORÉE OBLIGATOIRE.

J'aime · Commenter · Partager

L'autreSite de Waterloo et 5 autres personnes aiment ça.

Facebook

- Priorité : fidéliser
- Style éditorial : informel liant
- Call-to-action : susciter le partage et l'interactivité (sujets d'actualité, jeux, questions-réponses)

Recherche

Esprit FR

Habillement

Mur Esprit FR · Tout le monde (meilleures p... ▼)

Publier : Message sur le mur Photo Lien Vidéo

Exprimez-vous

Esprit FR

Bonjour à toutes et à tous,
Chaud devant, le printemps pointe enfin le bout de son nez ! Finit les épaissurs à n'en plus finir et les couleurs tristes http://go.esprit.com/Inspiration_FR. Qu'avez-vous prévu pour ce weekend ? Shopping, lèche-vitrines ou bien séjour au vert ... quels looks sont à l'ordre du jour ?

J'aime · Commenter · Partager · 16 mars, 10:49 · 🌐

👍 17 personnes aiment ça.

Afficher les 5 commentaires 1 partage

Esprit FR

Esprit FR Bonjour Claire, en effet, tu as raison, sans le « t » c'est beaucoup mieux :-). Mais dis-nous, qu'est-ce que tu as prévu pour ce week-end printanier ? Encore merci pour ton engagement. Bien cordialement, ton équipe Esprit Facebook.

16 mars, 12:45 · J'aime · 👍 2

Claire Le Laic Du jardinage! Création d'un petit potager si le temps est clémente! Bonne journée!

16 mars, 13:22 · J'aime · 👍 1

Rédiger un commentaire...

Mur

Infos

Activité des amis

THE PERFECT TEN10

Boutique en ligne

Esprit dans le monde

Esprit Video Channel

Photos

Vidéos

PLUS »

À propos de
Esprit France Page officielle des fans www.esprit.fr

44 630
personnes aiment ça

Esprit FR

La Boutique Esprit a rouvert ses portes au cœur même d'Anvers, sur le Meir / Wapper. Lors de la soirée d'ouverture exclusive, nous avons découvert nos invités sous un nouvel angle, un nouveau concept Esprit, inspiré par ses origines californiennes. Le clou de la soirée fut la performance de la chanteuse de soul aux sources américaines : Oceana. Les convives ont été bichonnés, que se soit au niveau culinaire ou au niveau des boissons. Un barista, spécialement engagé par Esprit, a permis aux invités de déguster un excellent café. Découvrez vous-même l'ambiance détendue du magasin et laissez-vous inspirer par l'environnement !

Bonjour Anvers !
Par : Esprit FR
Photos : 15

J'aime · Commenter · Partager · 15 mars, 14:59 · 🌐

👍 4 personnes aiment ça.

Rédiger un commentaire...

Facebook

- Priorité : fidéliser
- Style éditorial: informel liant
- Call-to-action : susciter le partage et la visite du magasin

facebook Recherche

BBBis J'aime

Entreprise locale · Braine-l'Alleud

Mur BBBis · Tout le monde (meilleures p... ▼

Publier : Message sur le mur Photo Lien Vidéo

Exprimez-vous

BBBis
Nous vous rappelons que les dépôts ADULTE, c'est MAINTENANT ! Tous les jours et sans rendez-vous..... Uniquement marques, à partir de Mexx, Esprit... Et les chemises homme !
J'aime · Commenter · Partager · Il y a 15 minutes ·

BBBis
Et c'est reparti pour une semaine ensoleillée ! Un millier de nouvelles pièces chaque jour en magasin... Nous vous attendons Belle journée à tous !
J'aime · Commenter · Partager · il y a 3 heures ·

5 personnes aiment ça.
Rédiger un commentaire...

BBBis
Une amie recherche une caravane d'occasion, propre, en état avec un minimum de confort, pour loger des collaborateurs dans son parc d'attraction.
Elle cherche un bon compromis: une caravane trop vieille pour vous mais très bonne pour des jeunes personnes... Donc pas la peine d'imaginer des prix de 4 ou 5000 euros... Merci déjà à tous pour vos éventuels bon plans !
J'aime · Commenter · Partager · 15 mars, 19:47 ·

CapNature Sprl aime ça.
Rédiger un commentaire...

Mentions J'aime Afficher tout

Walibi Belgium

Cesam Nature

Crèche privée "...

Les bons plans ...

Maria Fernanda Krause
Félicitation pour la parution de BBBis dans le magazine " PARENTS " de ce mois ci! Ps: désolé pour la qualité de la photo ;)

Carnet d'adresses

LinkedIn

- Priorité : informer
- Style éditorial: corporate
- Call-to-action : recrutement, garder le lien commercial

Entreprises > Microsoft

Présentation | **Carrières** | **Produits**

Microsoft For the second year running, Microsoft is listed on Ethisphere Institute's table of the World's Most Ethical Companies, an honor many of our tech competitors cannot claim. <http://bit.ly/msethicalcompanies> See the full list here: <http://bit.ly/msethisphere> Do you want to ... plus

Minyanville Microsoft, GE, and Starbucks Celebrate Being Named Some of the... minyanville.com
With the honor, Microsoft gains some bragging rights over fellow tech titans Apple, Google, and Facebook.

J'aime (66) · Commenter (6) · Partager · il y a 17 heures

Microsoft Come as you are. Do what you love.

At Microsoft we help people and businesses throughout the world realize their full potential.

We make this simple mission come to life every day through our passion to create technologies and develop products that touch just about every kind of customer.

... plus

Votre réseau (770) | Anciens élèves d'université (50)

Microsoft Innovation Center Manager
Ben Piquard, Région de Bruxelles, Belgique

Conversation Manager
Mara Um, Belgique

Director, News Center (Web Content and Strategy)
Owen Linderholm, Région de la baie de San Francisco, États-Unis

Comment êtes-vous connectés ? (1 relation en commun)

Microsoft a 439 526 personnes qui le/la suivent

Suivre l'entreprise | Partager

Comment vous êtes connecté(e) à Microsoft

2 relations de premier niveau
768 relations de deuxième niveau
109 288 employés sur LinkedIn

Voir des statistiques pertinentes sur les employés de Microsoft »

En savoir plus sur les emplois chez Microsoft

Microsoft

DO WHAT YOU LOVE

► Find your dream job now

Entreprises affiliées à : Microsoft

Skype

LinkedIn

- Priorité : informer
- Style éditorial: corporate
- Call-to-action : recrutement, garder le lien commercial

The screenshot shows a LinkedIn profile for Deloitte. At the top, the navigation bar includes 'Accueil', 'Profil', 'Contacts', 'Groupes', 'Carrières', 'Boîte de réception' (129), 'Entreprises', and 'Plus'. The user is logged in as 'Marina Aubert' with an option to 'Ajouter des relations'. The profile header shows 'Master Without Bachelor - Online Master in Leading Innovation&Change York St John University for CEO' and the company name 'Entreprises > Deloitte'.

The main content area is divided into sections:

- Présentation** (selected), 'Carrières', and 'Produits et services'.
- Deloitte** description: 'Many retailers are now considering how to manage and leverage unstructured "big" data from social media, third-party sources, and global entities.' Below this is a post titled 'Analytics in Retail' from Deloitte.com, discussing the importance of data analytics for retailers.
- Deloitte** logo and a quote: '"Deloitte" is the brand under which tens of thousands of dedicated professionals in independent firms throughout the world collaborate to provide audit, consulting, financial advisory, risk management, and tax services to selected clients. These firms are members of Deloitte Touche Tohmatsu Limited ... plus'.
- Network** section: 'Votre réseau (287)' and 'Anciens élèves d'université (76)'. It lists two connections: 'Talent Manager - Human Resources' (Melanie Bhatt, Région de Toronto, Canada) and 'Analyst' (Sandeepi Bodapati - bsandeepi@gmail.com, Inde).
- Statistics** on the right: 'Deloitte a 293 643 personnes qui le/la suivent', '287 relations de deuxième niveau', and '88 564 employés sur LinkedIn'.
- Footer** on the right: 'Voir des statistiques pertinentes sur les employés de Deloitte' and 'En savoir plus sur les emplois chez Deloitte'.
- Ads by LinkedIn Members** at the bottom right, featuring 'Master Without Bachelor' and 'Spokepeople Training'.

LinkedIn

- Priorité : informer
- Style éditorial: corporate
- Call-to-action : recrutement, garder le lien commercial

The screenshot shows a LinkedIn group page for 'Entreprise collaborative'. The page layout includes a top navigation bar with links like 'Accueil', 'Profil', 'Contacts', 'Groupes', 'Carrières', 'Boîte de réception', 'Entreprises', and 'Plus'. Below this is a group-specific navigation bar with 'Discussions', 'Membres', 'Publicités', 'Postes', 'Rechercher', 'Gérer', and 'Plus...'. The main content area features a 'Lancer' section with a 'Discussion' button and a text input field. Below this is a post by 'Knowledge Plaza' titled 'Knowledge Plaza confirme sa place d'acteur majeur en France et en...'. The post includes a profile picture, a timestamp 'il y a 21 heures', and a description about a context of multiplying social network projects. Below the post are buttons for 'J'aime', 'Commenter', 'Signaler', and 'Plus'. To the right of the main content is a sidebar with 'Le choix de l'administrateur' (showing Marina Aubert) and 'Dernières nouvelles' (listing recent discussions by Gregory Culpin, Carole BLANCOT, and Anthony Poncier). At the bottom right, there are 'Ads by LinkedIn Members' including 'MBA Leadership 18 Months' and 'Cornell Marketing Cert.'. The page also shows a 'Discussions les plus commentées' section with a post by 'Premier workshop NWOW en Wallonie'.

Twitter

- Priorité : information
- Style éditorial: informel voire impertinent
- Call-to-action : visite des liens, conversation

Carole BLANCOT
 @caroleblancot VOUS SUITEZ
 #Paie #GRH #SIRH conseil #RH #SaaS #Cloud (web)MKG
 #communication réseaux sociaux #psychologie #recrutement + le
 reste de moi à trier (good luck) & @spotpink
 78.75.22.29.56 · <http://gestionpaiegrhquichoisir.com/>

Abonnements 38 369 TWEETS
 1 776 ABONNEMENTS
 4 486 ABONNÉS

Tweetez à Carole BLANCOT
 @caroleblancot

Tweets

Abonnements
 Abonnés
 Favoris
 Listes
 Images récentes

Semblable à Carole BLANCOT

Guillaume Oudenot @guyom
 Suivre

Emmanuelle PERRIER @emmaperrier
 Suivre

Christian Baillet @Christianmkg
 Suivre

twitter
 © 2012 Twitter À propos Aide Conditions
 Confidentialité Blog Statut du service
 Applications Ressources Emploi Annonceurs
 Professionnels Médias Développeurs

Tweets

Carole BLANCOT @caroleblancot 1 h
 Bilan du salon #SRH2012 par @ADP_fr #ITW de F. Chevalier par
 @andrada_valerie #Photos ow.ly/9L8oS

Carole BLANCOT @caroleblancot 2 h
 Tx4YrRT/FV @clineweb @Lydie_Pineau @steph_clement @Pierre_A
 @eogez @Zevillage @glenpawlicki @LaetitiaLangeix @O_Berard
 @edetarade_SIRH

Carole BLANCOT @caroleblancot 2 h
 Recruter via les médias sociaux : interview de @PierreGPasquiou sur
 @Locita ow.ly/9L6qE #Recrutement #Emploi

Carole BLANCOT @caroleblancot 2 h
 Tx4YrRT/FV @O_Berard @LaetitiaLangeix @awbc @ClaudeSuper
 @Menilmuche @EricMOULIN @StphanieCARLIER @FormaKalIT
 @CorinneVillance @EXCAMINO2

Carole BLANCOT @caroleblancot 2 h
 Kronos InTouch : pointeuse 2.0 dans le cloud | Silicon ow.ly/9IATg
 Humm cette tablette ressemble à 1 badgeuse classique je trouve

Carole BLANCOT @caroleblancot 2 h
 #CP @Novapost lève 1,5 million d'Euros bit.ly/GAU9Wp

Carole BLANCOT @caroleblancot 2 h
 [Téléchargez] Innovations #RH & Médias Sociaux pour la recherche
 d'emploi. [Blog] bit.ly/x6CMvf

Carole BLANCOT @caroleblancot 3 h
 [Vidéo #Infographie] Lancement du réseau "Femmes du Numérique"
ow.ly/9L4ME @DuboisB invitée sur blog de @ppc

Emilie Ogez @eogez 3 h
 Gagner en productivité grâce à #Dropbox et #Spreadsheet par

Twitter

- Priorité : information
- Style éditorial : formel
- Call-to-action : visite des liens, support

Dell @Dell
Official news and tweets from Dell's communications team. Get support @Dell/dell-support/members Read our corp blog @Direct2Dell
Round Rock, TX and Global · <http://www.dell.com/domore>

1 425 TWEETS
2 486 ABONNEMENTS
30 199 ABONNÉS

Tweetez à Dell
@Dell

Tweets
Abonnements
Abonnés
Favoris
Listes
Images récentes

Semblable à Dell
Chris Anderson @TEDchris
JJDavisatDell @JJDavisatDell
Michelle Mosmeyer @MichelleMATDell

Tweets

Dell @Dell
Dell to acquire network security and data protection leader @SonicWALL: del.ly/6013r8k9 #acquisitions
Sponsorisé par Dell
50+ RETWEETS 4 FAVORITES
14:13 - 13 Mars 12 via Sprinklr · Détails
Répondre Retweeter Favori

Dell CSR Team @Dell4Good
@Dell Reconnect featured on #TodayShow : green ways to get rid of old technology! bit.ly/wBooRj @todayshow @GoodwillIntl
Retweeté par Dell

Dell @Dell
Dell YouthConnect Learning Grant program opens to non-profits in the United States today: del.ly/6019rEVl #dell4good

Tina Wells @tinawells
Amazing day with @Dell at SXSW! Was just gifted the new Ultrabook XPS 13! It's so tiny & light! Wasn't expecting it to be so sleek! #DellSXSW
Retweeté par Dell

Dell @Dell
Tech Concierge: Experience the ultimate in Windows based PCs tech solutions. Invite code: DTCSOCIALNCC del.ly/6014rEp2 #DellCAP

Dell @Dell
From @sfeliceatdell discusses tablet strategy and Windows 8 via

© 2012 Twitter À propos Aide Conditions Confidentialité Blog Statut du service Applications Ressources Emploi Annonceurs

Merci!

- Marina Aubert
marina@communicationweb.be
0477 97 82 35
Twitter: @aubertm