

Café Numérique



WATERLOO

Le Personal branding, outil essentiel pour promouvoir vos talents



18h30 Accueil

19h

Experts

- Marina Aubert : Pourquoi le Personal Branding est devenu essentiel
- Benoît de Bellefroid : Qu'est-ce qu'une marque personnelle? La vision d'un communicant
- Marina Aubert : Damien Colmant: la vision d'un chef d'équipe

Témoignage

- Carine Amery: Comment le Personal Branding m'a aidée à lancer mon activité professionnelle

20h30 Networking

Qu'est-ce que le Café Numérique?



L'équipe du Café Numérique Waterloo



Cédric Tumelaire



Guy Coupez



Julie Charles



Marina Aubert



Myriam Tamagni



Thomas Verhulst





Nous suivre, nous contacter



Site Internet

www.cafenumerique.org/waterloo/



Facebook

www.facebook.com/CafeNumeriqueWaterloo



Twitter

@CafeNWoo

Les orateurs de ce soir



Marina
Aubert



Benoît
de Bellefroid



Damien
Colmant



Carine
Amery

Pourquoi le Personal Branding est devenu essentiel



Marina
Aubert



Marina Aubert

Positionnement stratégique

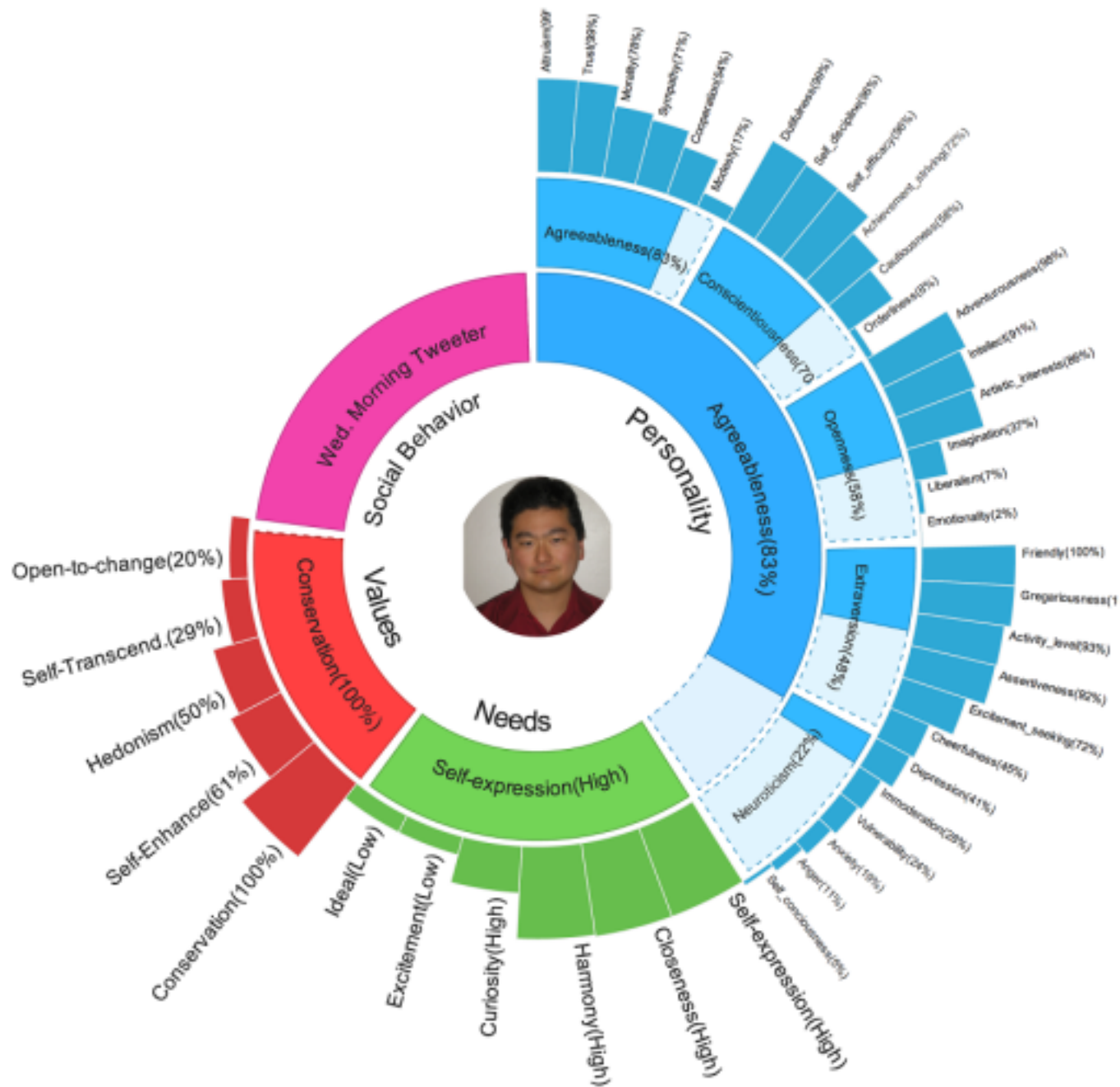


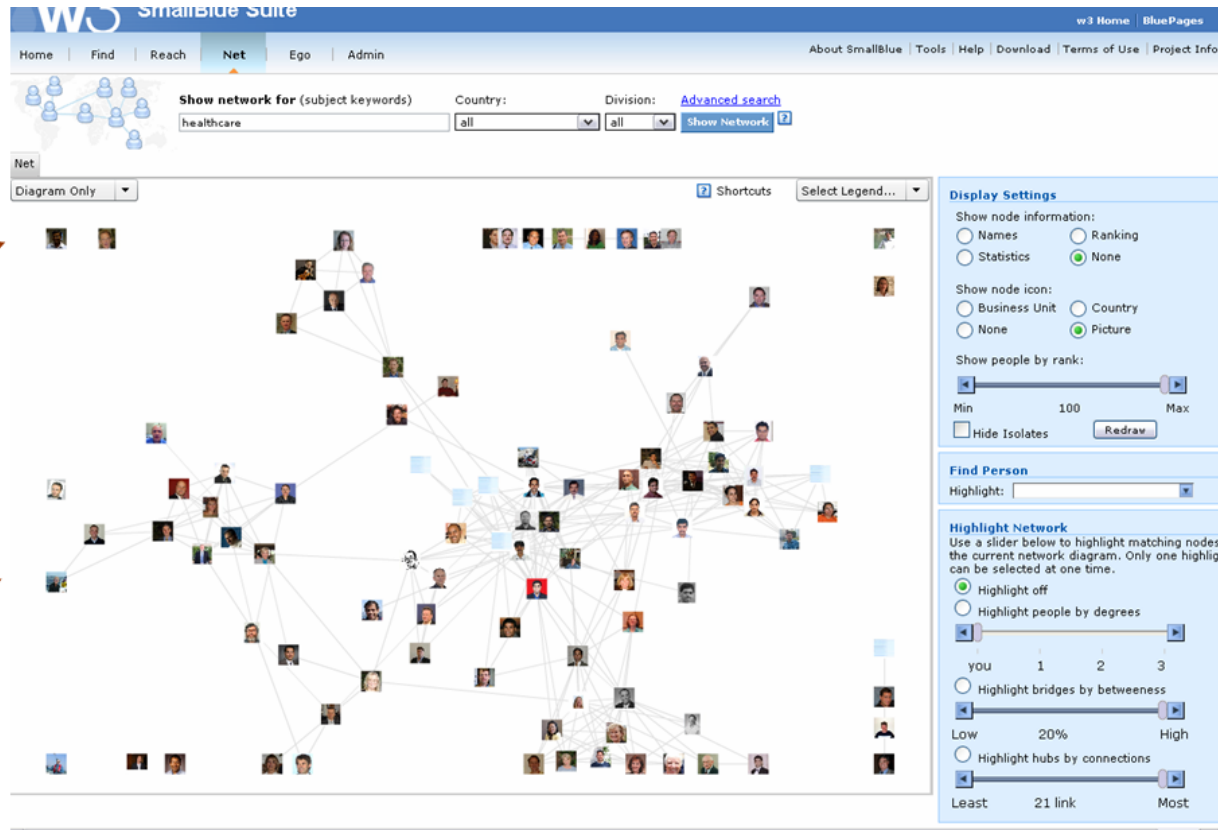
Réseaux sociaux, e-réputation et Personal Branding



Economie collaborative







Independent experts on healthcare

A cluster of healthcare experts

Top-N experts on healthcare

Highlight experts based on my social proximity, the number of experts she connects, or the 'social bridges' importance



Des offres d'emploi qui pourraient vous intéresser



Recevoir des alertes par e-mail



Votre recherche de poste est confidentielle.



Senior Consultant in Executive
Interim Management
Brussels Area, Belgium



Product Manager Security
Brussels, Belgium



INDUSTRIE
HOTELIERE

Junior Sales Real Estate
Brussels Area, Belgium



Consultant Qlikview H/F
Zaventem



IT Application Architect
Bruxelles



Director ICT (Brussels)
Région de Bruxelles , Belgique



OpenText StreamServe
Consultant
Brussels Area, Belgium

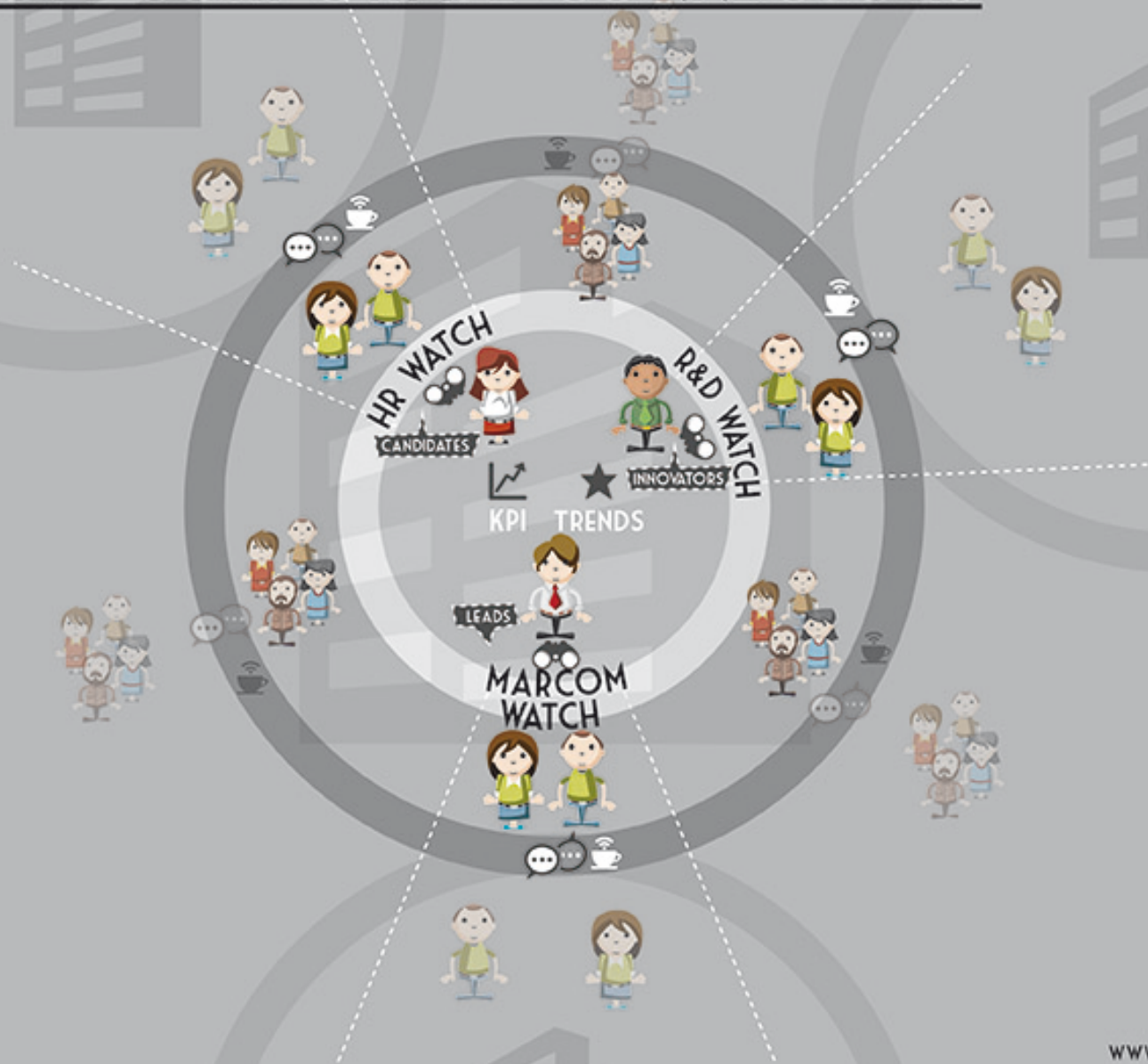


Communication Manager -5
months fixed-term contract...
Brussels



Enterprise Architect
Brussels

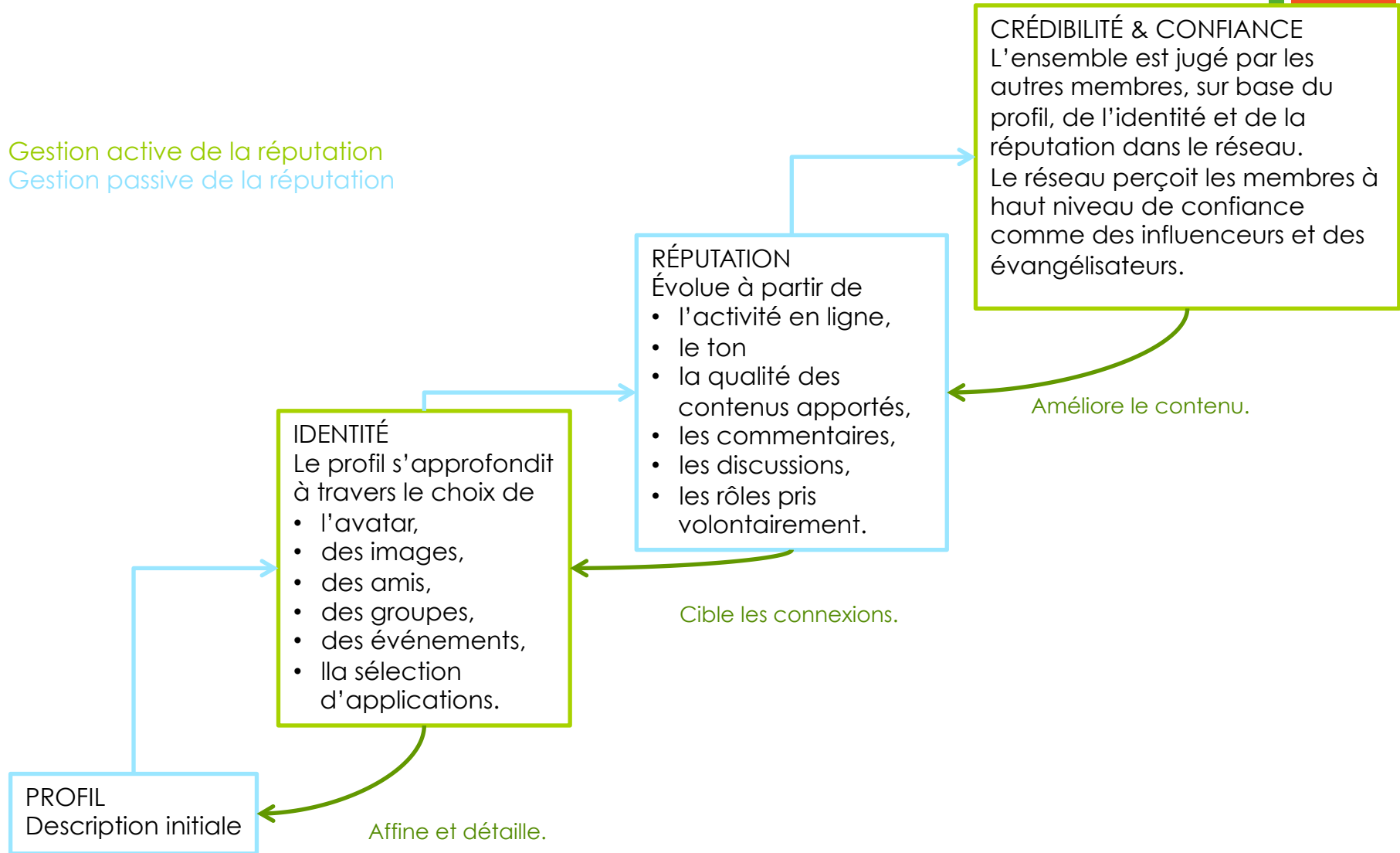
GAIN FROM CORPORATE CONNECTORS





Gains individuels

Gestion active de la réputation
Gestion passive de la réputation





"Apprendre à raconter,
c'est agrandir sa vie."

Daniel Picouly

Lucy Jane Parkinson

Sugar Artist, Food Blogger & Photographer



Professionally trained cake designer and honors graduate with focus on sugar flowers, cake toppers, and beautiful culinary designs on [Etsy](#). Recipe tester, food blogger, & photographer with a background in marketing, event planning and administration.

[San Francisco, California](#)

[French Pastry School](#)
[Muhlenberg College](#)

[cake design](#) [sugar art](#) [food writing](#) [blogging](#) [food photography](#) [marketing](#) [event planning](#)
[collaboration](#) [etsy](#)



[My Collections](#)

[pinterest.com](#)

[etsy.com](#)



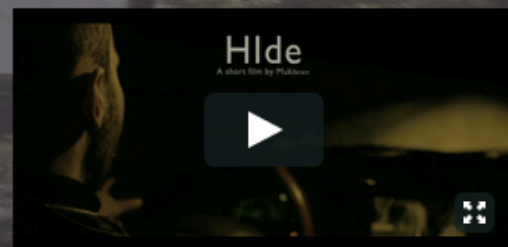


Muki

Acrobat Before / Filmmaker Today



Email Me



My latest short film,

[Hide](#)

Synopsis "Lea's wake is dominated by fear. Since the danger has been certainly present, she is going to do everything to escape from it. But at what price?" hide-pics.com

Paris (France)

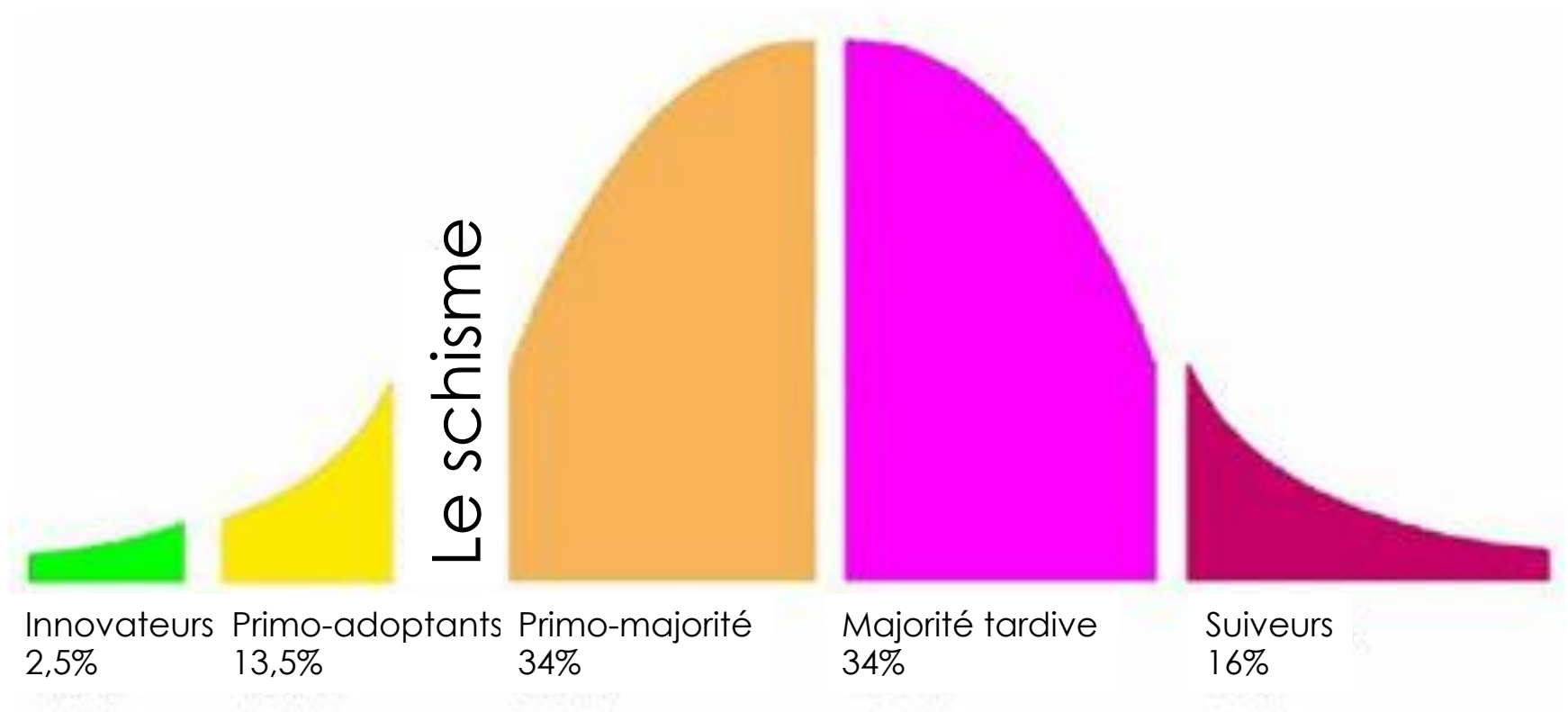
Contact Info ▾

Artist
Filmmaker
acrobat
Screenwriter
Designer



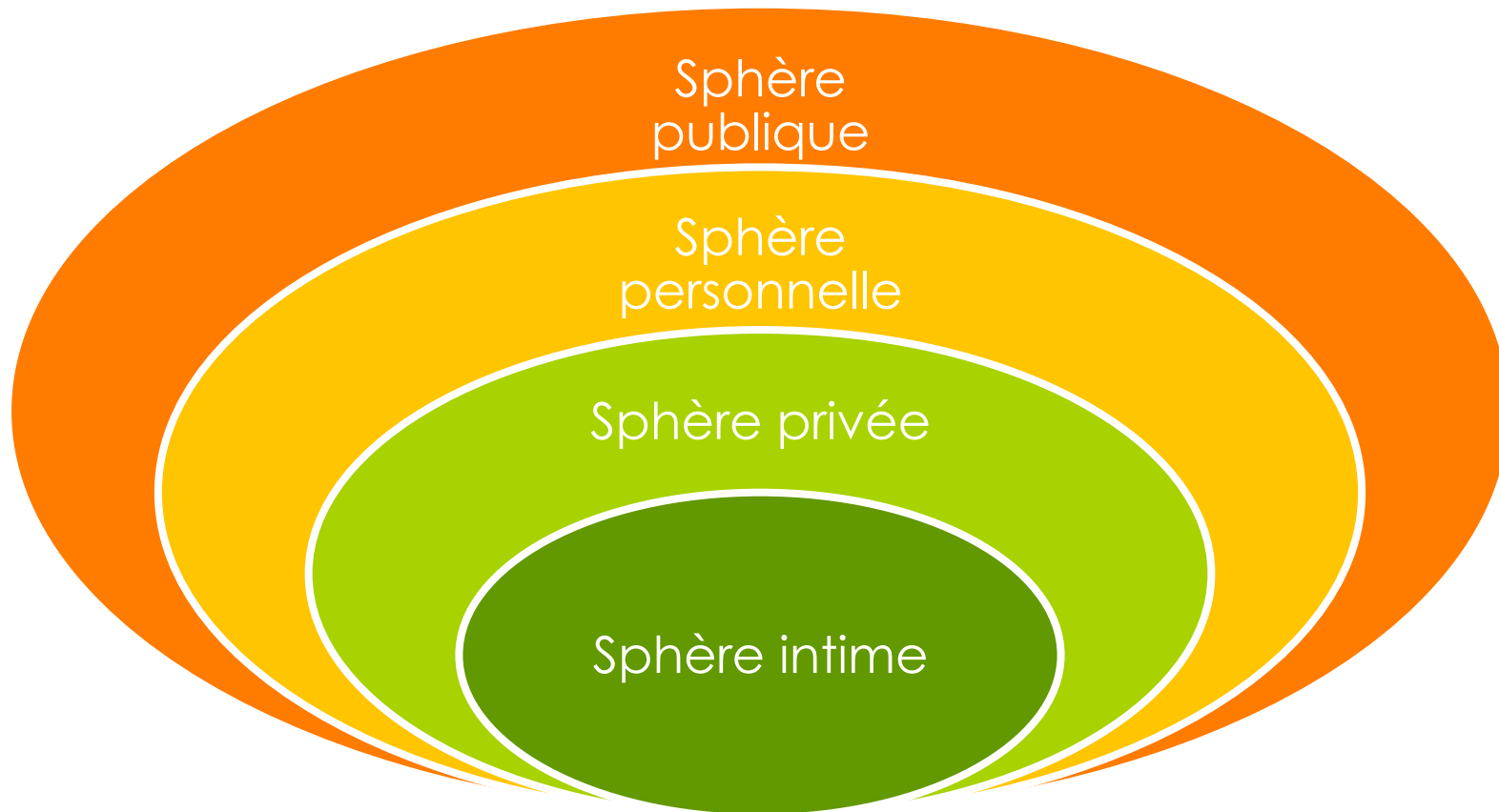


La courbe d'adoption



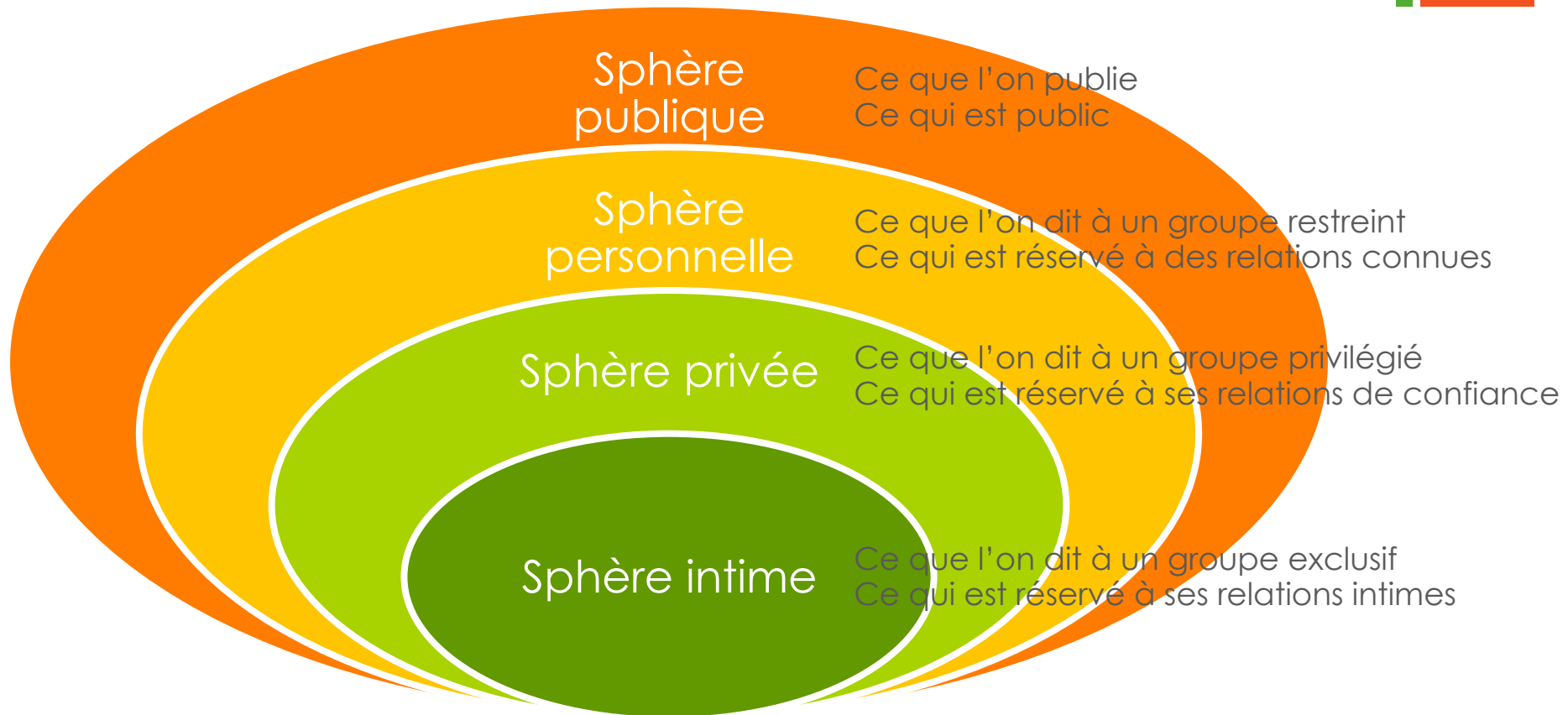


Les sphères de l'identité





Les sphères de l'identité





Mieux vous connaître - *Connaissance de soi* - Découvrir votre mission sur terre, vos valeurs, vos passions afin de faire émerger et d'expliciter votre identité professionnelle

**Personal
Branding**

Mieux vous faire reconnaître – *Réputation* - Être reconnu pour vos mérites par votre entourage professionnel et surtout par vos interlocuteurs (clients, prospects, recruteurs, employeurs)

Mieux vous faire connaître – *Identité* - A travers des méthodes et des outils qui permettent de gérer et promouvoir votre identité professionnelle



Pour moi, le Personal Branding, c'est:



- Affirmer ses ambitions
- Affirmer ses envies personnelles
- Affirmer ses limites



Marina Aubert 0477 97 82 35
marina@aubertm.me
www.aubertm.me

Qu'est-ce qu'une marque personnelle?

La vision d'un communicant



Benoît
de Bellefroid

Damien Colmant: la vision d'un chef d'équipe



Damien
Colmant



Damien Colmant

1^{er} 

Éveilleur de potentiel | Créateur de bien-être et d'authenticité | ICF Coach | Expert Personal Branding | Papa gâteau

Région de Bruxelles , Belgique | Formation professionnelle

Actuel	Extend Coaching, The Coaching Square, International Coach Federation
Précédent	International Coach Federation Belgium, LiSS Sales Solution, BNI
Études et formations	The Coaching Square

Damien est certifié par :





Damien Colmant +32 (0)478 33 47 90
dcolmant@extend-coaching.com
www.extend-coaching.com

Comment le Personal Branding m'a aidée à lancer mon activité professionnelle



Carine
Amery

Prochains CafeN Waterloo

- Mercredi ??/01/2015 Le livre à l'heure de l'édition numérique
- Mercredi 04/02/2015 Télévision: quels opérateurs pour quels services?