

Aubert

Le futur se construit aujourd'hui.





CONSULTANCE



CONFERENCES



FORMATIONS

Ma communication et
mon système de management environnemental

Marina Aubert

Senior Communication & Marketing B2B spécialisée en marketing industriel



by @aubertm





I. Définir ses besoins stratégiques

Lister ses besoins en communication



- Activité: brainstorming





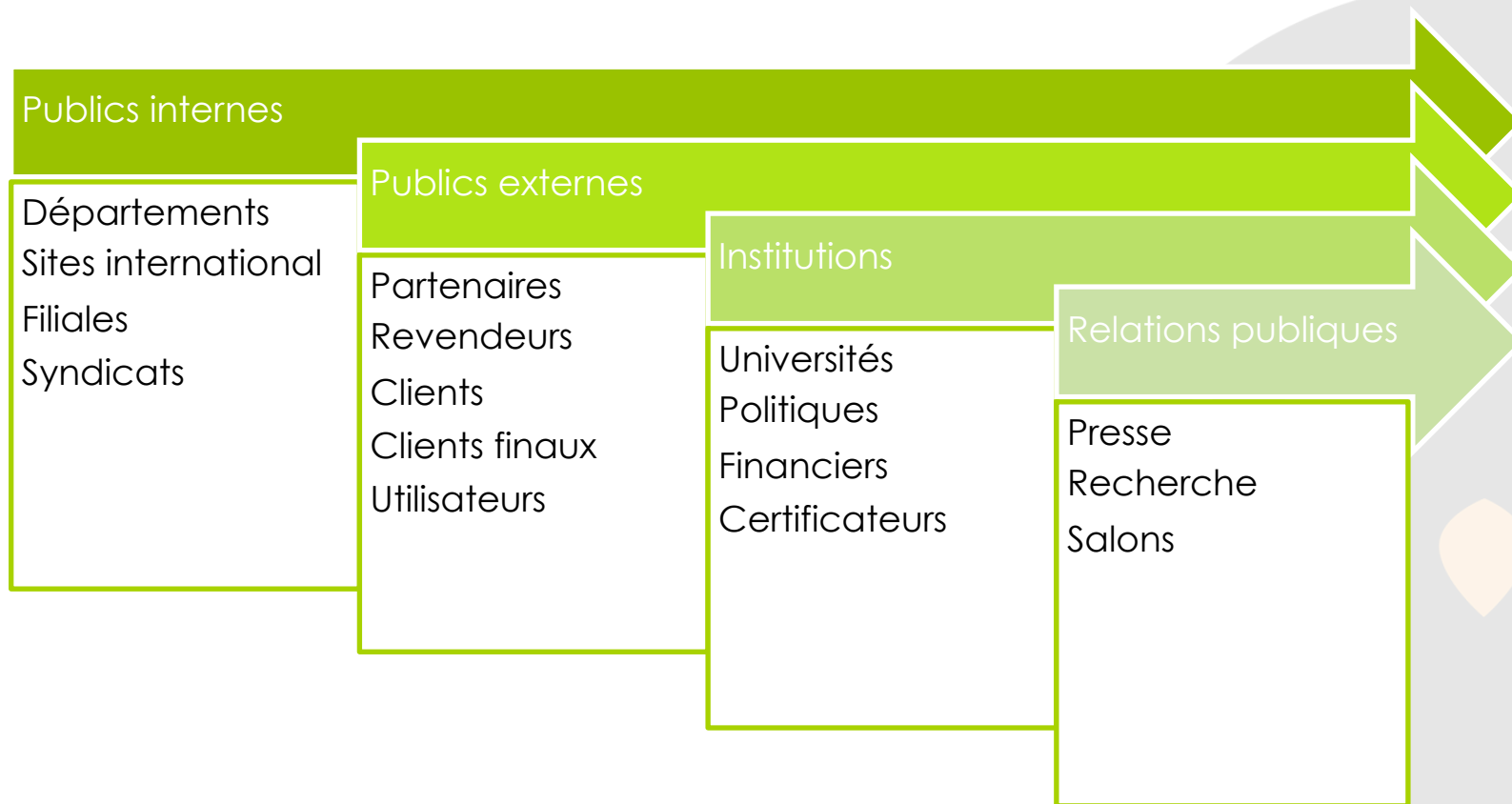
II. Construire son cadre de communication

1. Identifier et qualifier ses publics en fonction des objectifs stratégiques





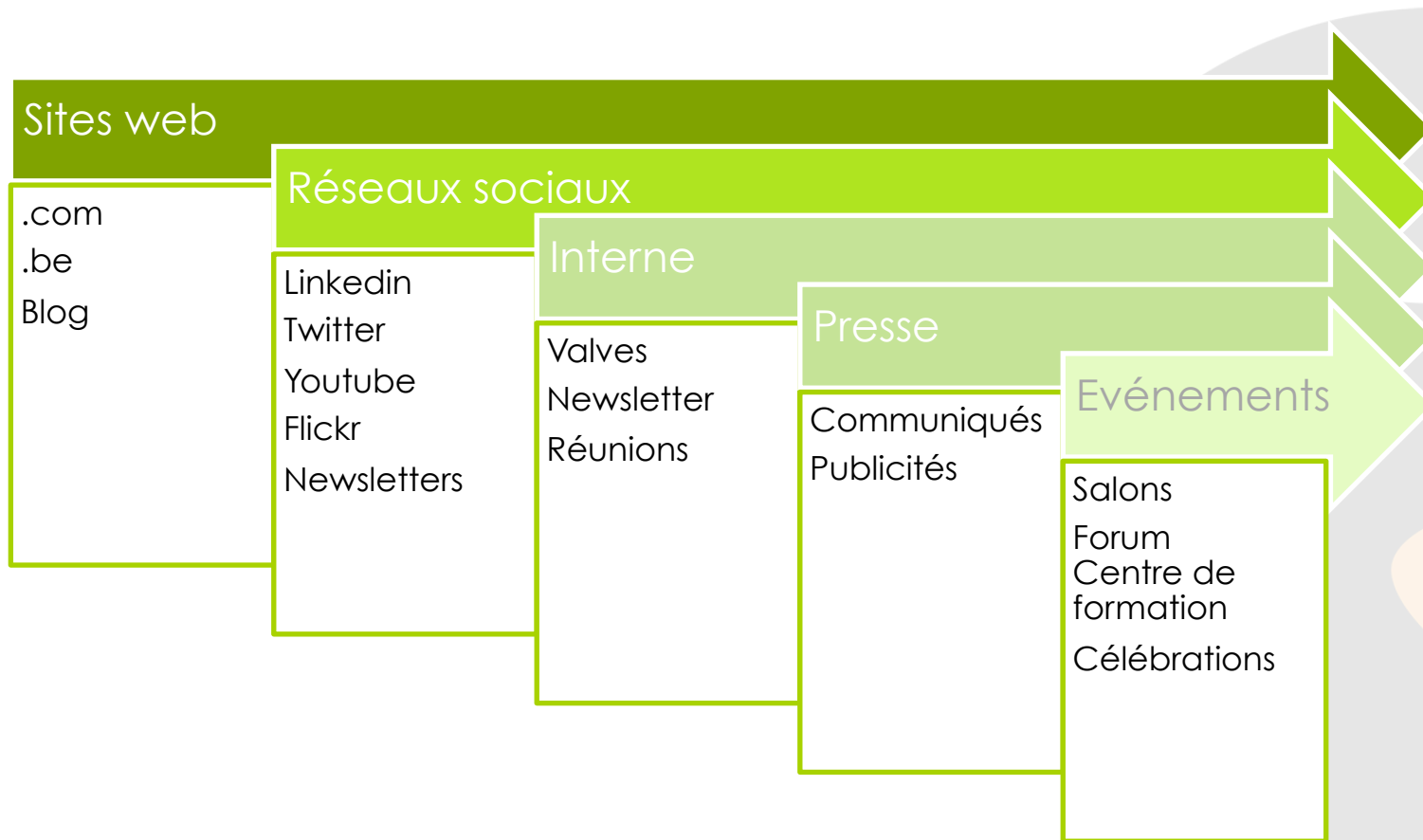
Exemples de publics



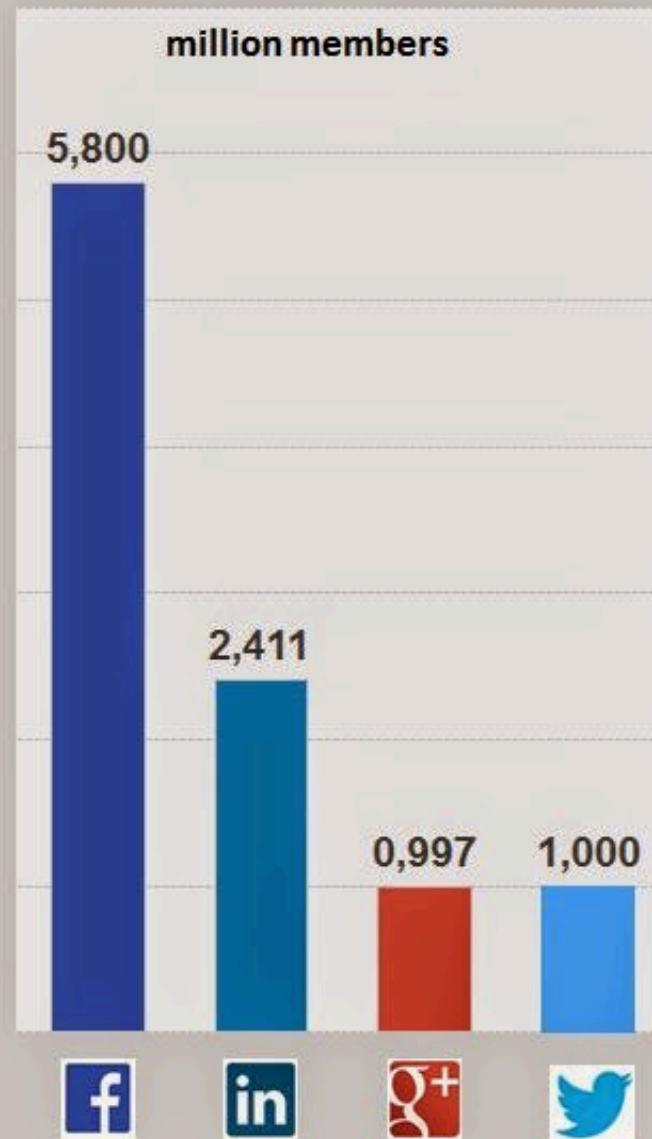
2. Lister leurs canaux d'information



Exemples de canaux



Social networks in Belgium 02/2015

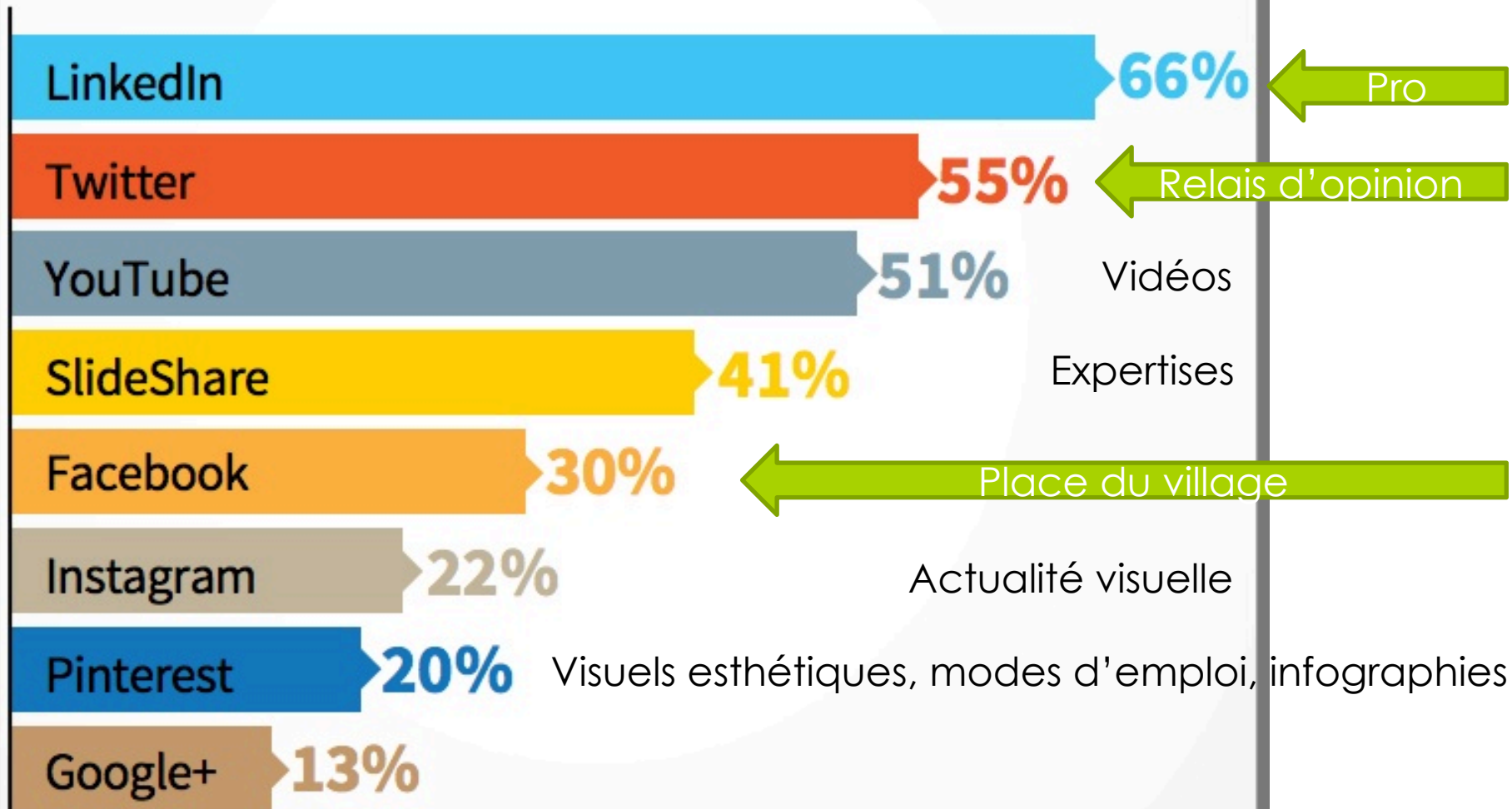


15/12/2016

© bvlg.be

by @aubertm

Effectiveness Ratings for B2B Social Media Platforms



<http://www.getmlmtools.com/social-media-for-b2b-content-marketing-distribution-research/>

3. Définir son message



Message

Textes

- actualités
- articles de fond
- cas clients
- témoignages
- white papers
- technical papers

Images

- photos
- reportages
- graphiques
- infographies

Sons

- reportages
- témoignages
- webinars

Vidéos

- interviews
- reportages
- témoignages
- animations

Exemples de messages



My CE+T Blog Access Map

Leading AC Backup Technology

Home Telecom Industrial DataCom & IT Technology Products Support About Contact

CE+T Power has won the Google & IEEE Little Box Challenge, a contest for the tiniest inverter!

Learn more

Google LBC ECI Technology Product Offering Value Proposition Worldwide Presence

Blog

Technical paper: How we...
Read More »

Study Day on Electricity...
Read More »

Events

Power Gen International
Read More »

7th Workshop Global de...
Read More »

LEADING AC POWER TECHNOLOGY!

HOME ABOUT CE+T POWER WEBSITE

BLOG

TECHNICAL PAPER: HOW WE DESIGNED OUR GOOGLE LITTLE BOX CHALLENGE - TYPE MICRO INVERTER

Read More

CATEGORIES

- BUSINESS CASES
- COMPANY LIFE
- AFRICA-MIDDLE EAST
- AMERICA
- ASIA-PACIFIC
- EUROPE
- INDIA
- EVENTS
- HOW TO'S
- PRODUCTS

TAGS

Awards Certifications ECI

CE+T Power

CE+T Power designs, manufactures and markets a range of products for industrial operators with mission critical applications, who are not... Show more

Uploads Public

- THE STORY OF OUR LITTLE BOX Challenge adventure
- CE+T Power - ECI Technology
- CE+T Power Partner Forum 2015
- CE+T Power Corporate Movie 2006
- CE+T Power Partner Forum 2014

CE+T POWER

Leading AC Backup Technology

Google & IEEE WINNER LITTLE BOX CHALLENGE

Discover our adventure
WWW.CET-POWER.COM/LBC

CE+T Power designs, manufactures and markets a range of products for industrial operators with mission critical applications, who are not satisfied with existing AC backup systems performances, and related maintenance costs.

Our product is an innovative AC backup solution that unlike most used UPS's

- maximises the operator's applications uptime;
- operates with lowest OPEX;
- provides best protection to disturbances;
- optimizes footprint.

Our systems are:

- modular
- truly redundant
- highly efficient
- maintenance free
- battery friendly

CE+T Power puts 60+ years expertise in power conversion together with a worldwide presence to provide customized solutions and extended service 24/7 - 365

Spécialisations
Modular Inverters, DC native, Energy systems, Modular UPS, Standalone Inverters, Industrial Inverters, Telecom Inverters, AC Backup

CE+T Power

465 Photos Joined 2015

Camera Roll Photostream Albums Favorites Groups Creations Stats

Test lab

Customer training Center

Eurobot Contest

New technology: ECI

CE+T Power
@cet_power

Developing and marketing energy systems for telecom, industrial and renewable applications.

15/12/2016

by @aubertm



III. Planifier sa communication

Etablir sa ligne éditoriale pour chaque canal



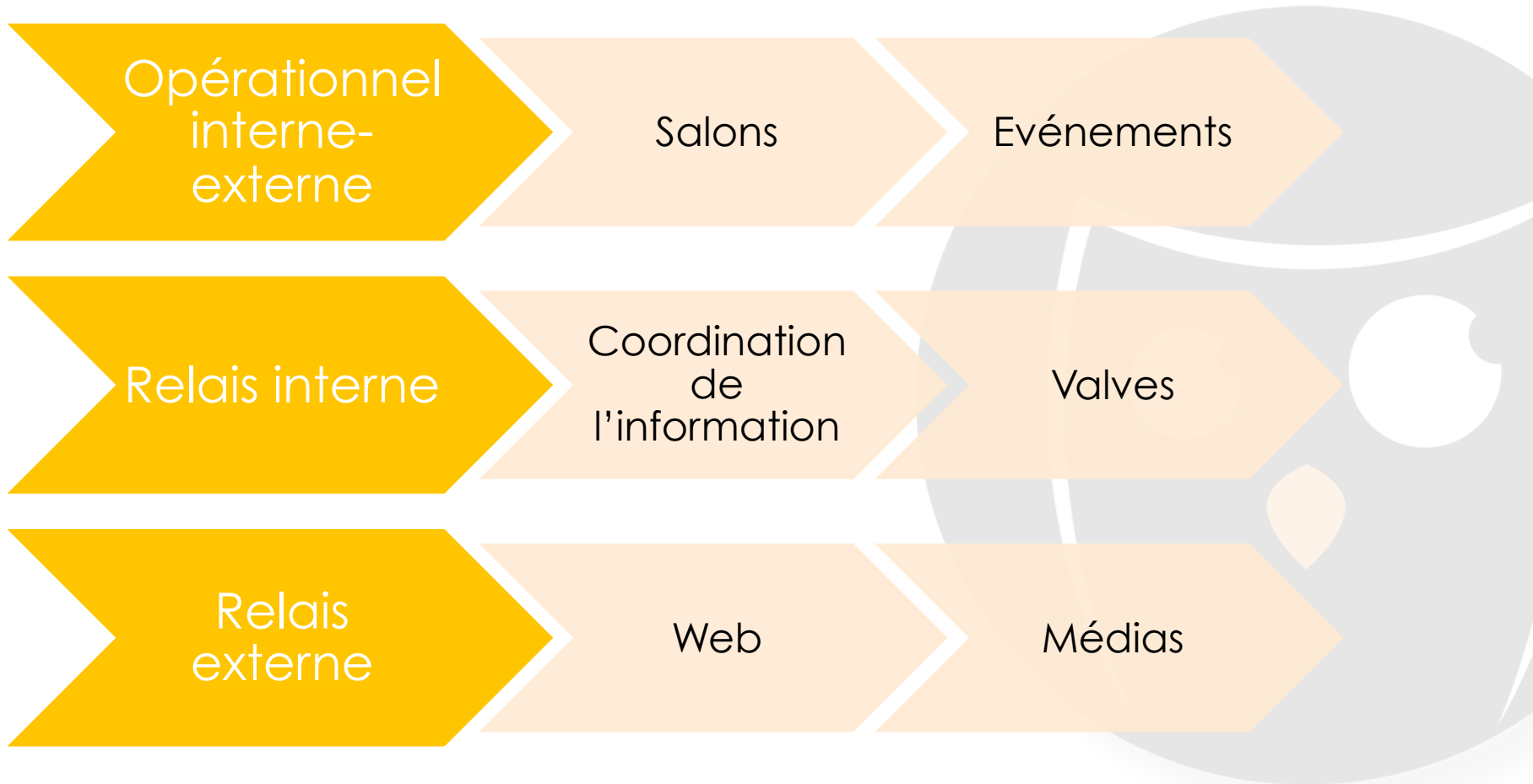
	Informations publiques	Informations écosystème	Informations collaborateurs	Informations internes
Objectif	Corporate	Entretenir les relations avec la communauté	Coordination avec les collaborateurs	Coeur de fonctionnement
Publics	Officiels, sponsors, prescripteurs, clients, futurs collaborateurs...	Collaborateurs, actuels, passés et futurs + tout l'écosystème, partenaires, etc.	Collaborateurs...	A destination de l'équipe interne
Canaux	Site web, communiqués de presse, réseaux sociaux....	Blog communautaire ...	Groupe Facebook fermé	Intranet
Message	Démonstration des excellents résultats à court terme ...	Evénements, animation économique informations du secteur	Echanges entre collaborateurs, informations et rappels, fêtes, nouveaux venus ...	Toutes bases de données
Responsable				

Construire un plan médias annuel



	2016	2016	2016
	Janvier	Février	Mars
Blog		ECI	IRC
Video			
Communiqués de presse			
Media BE			

Distribuer les responsabilités



Décider d'un mode de suivi

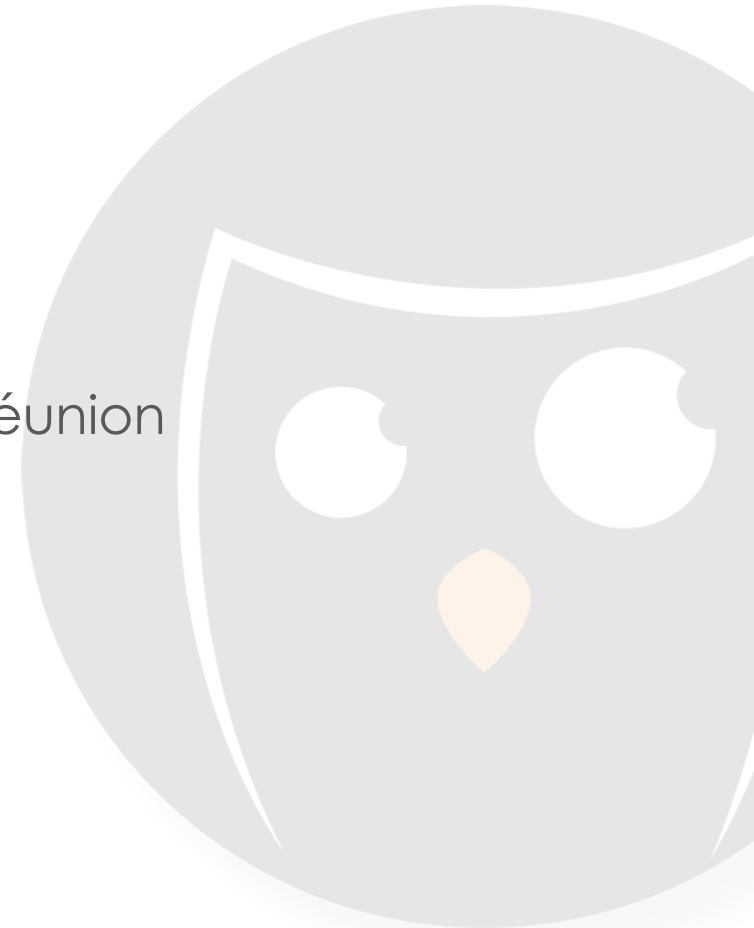


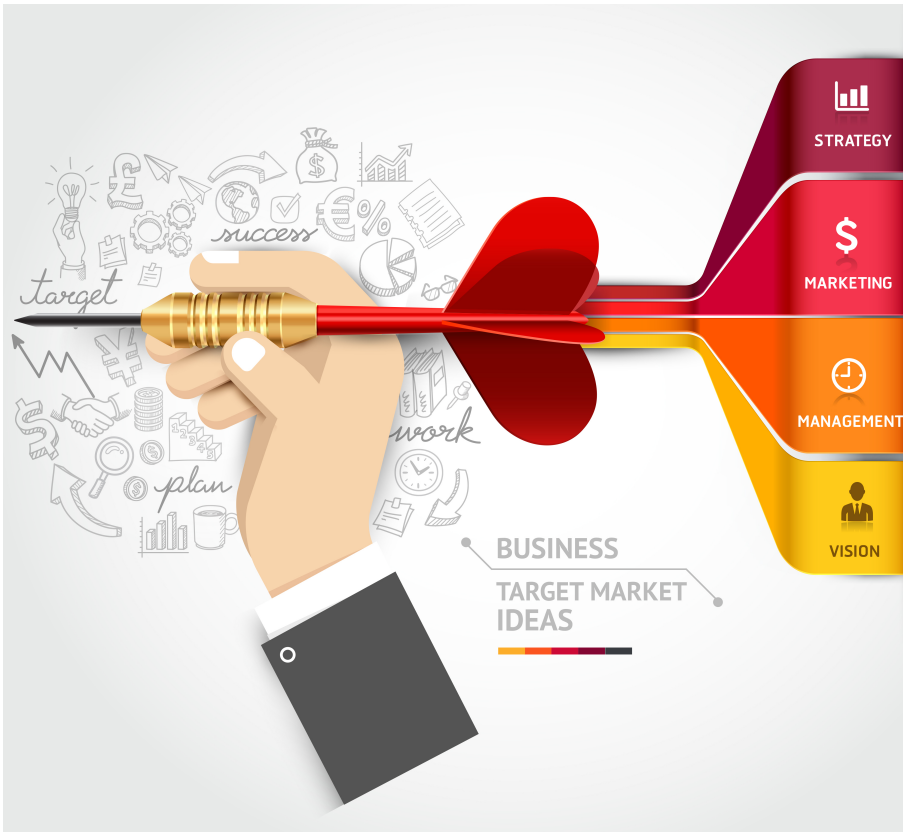
Réunions courtes mais fréquentes

- 45' tous les 15 jours? 2h tous les mois?
- Agenda préétabli
- Distribution des tâches entre chaque réunion

KPIs

- qualitatifs et quantitatifs
- En lien avec l'objectif final





Conclusion

Ma communication et mon système de management environnemental



1. Définir ses besoins stratégiques
2. Construire son cadre de communication
 1. Publics
 2. Canaux
 3. Messages
3. Planifier sa communication
 1. Etablir sa ligne éditoriale pour chaque canal
 2. Construire un plan média annuel
 3. Distribuer les responsabilités
 4. Décider d'un mode de suivi



Bon travail!

Marina Aubert
www.aubertm.me
@aubertm
0477 97 82 35