

**Organisé en collaboration avec l'asbl
Amazone, Carrefour de l'Égalité de
Genre**



Aubert

Le futur se construit aujourd'hui.





CONSULTANCE



CONFERENCES



FORMATIONS

Communication

Webinaire pour dirigeantes

Marina Aubert

Senior Communication & Marketing B2B

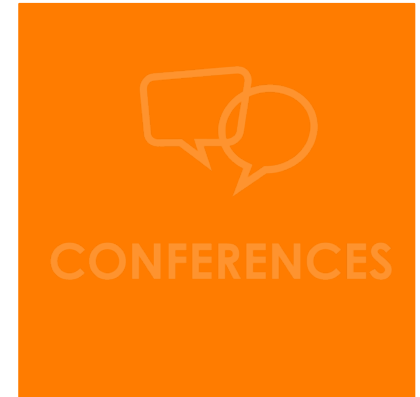


XYLOWATT



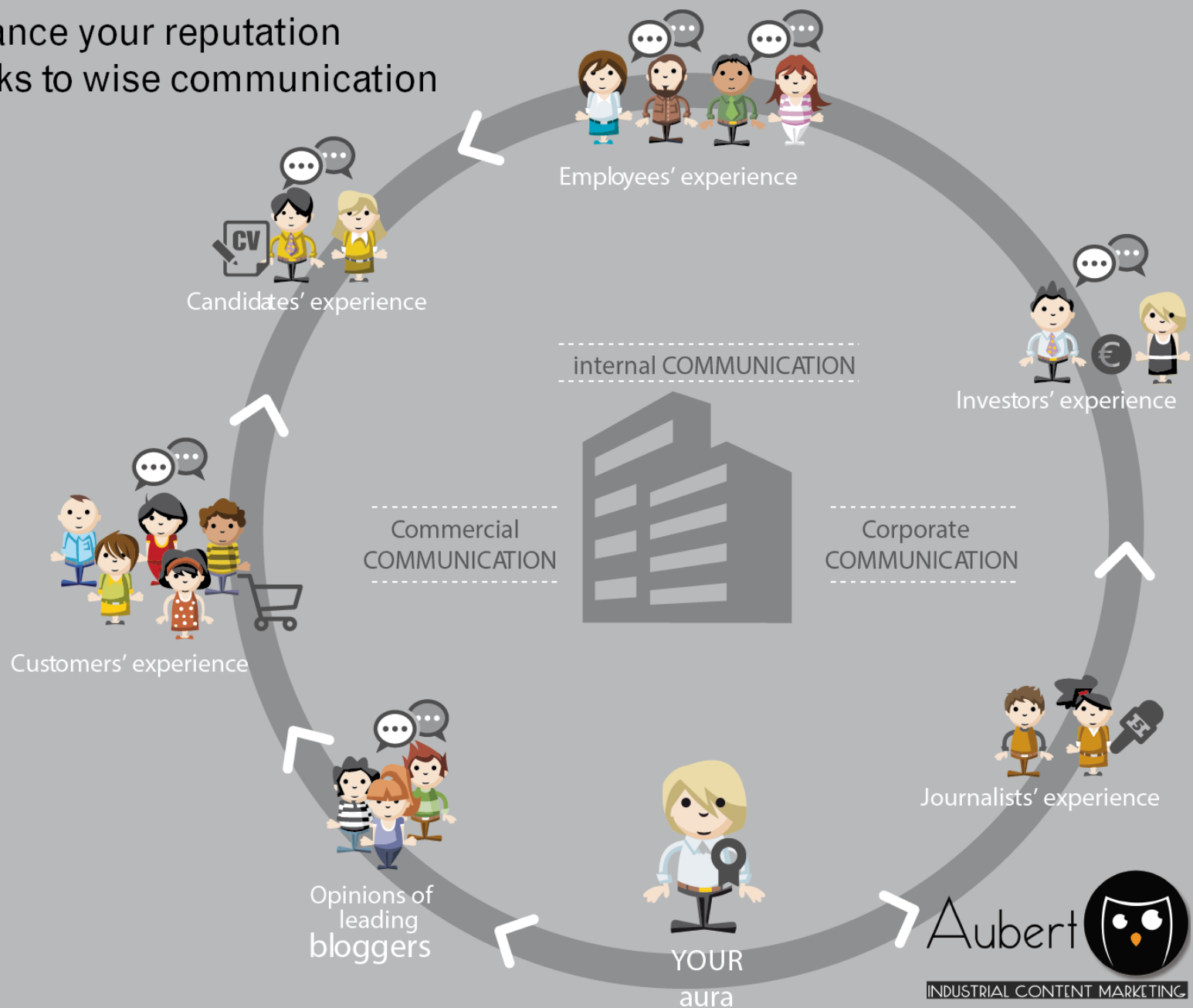
Objectif du jour

Acquérir et consolider
vos compétences managériales
en Communication

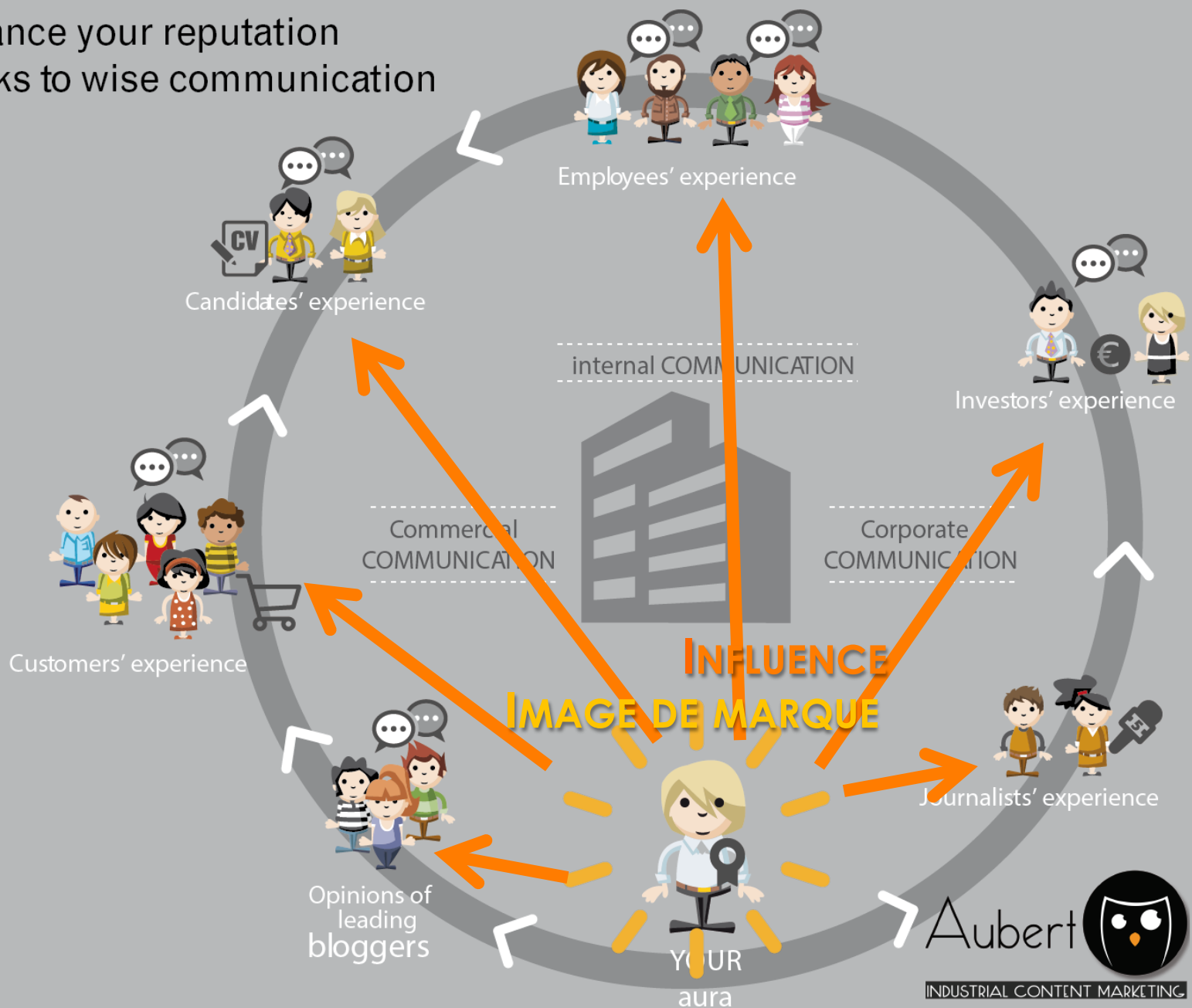


Dépasser le biais féminin

Enhance your reputation thanks to wise communication



Enhance your reputation thanks to wise communication



If you're offered a seat on a **rocket ship**,
don't ask **what** seat.

- *Sheryl Sandberg*



Goalcast

"Of course you realize that you're hiring me to run your deal teams, so you want me to be a good negotiator."

- Sheryl Sandberg -



Désamorcer la violence de l'implicite

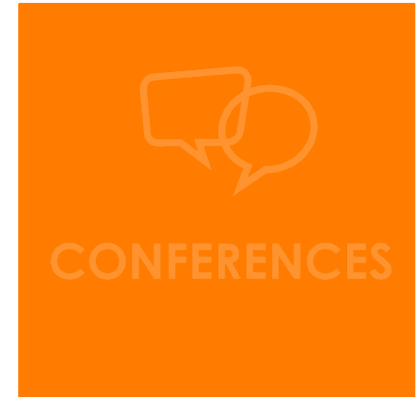
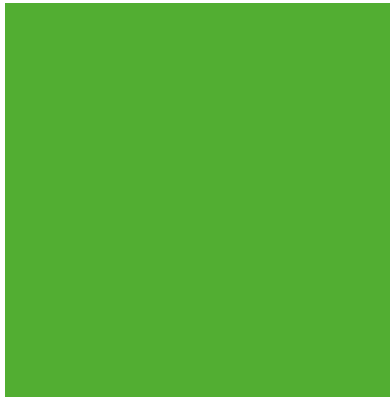


■ Identifier les menaces

- 5 Subtle Ways Men Are Misogynists at Work EN

■ Désamorcer la violence

- Seriously est la plateforme qui vous donne des arguments pour désamorcer les discours de haine sur les réseaux sociaux et autres fils de commentaires FR
- Les mots sont importants FR
- Base de données féministe FR
- LA F.A.Q. DU FÉMINISME: des réponses simples aux questions qu'on entend sur le féminisme FR



Comprendre le Personal branding

« La taille de vos rêves doit toujours dépasser votre capacité actuelle pour les atteindre. Si vos rêves ne vous font pas peur, c'est qu'ils ne sont pas assez grands. »

Ellen Johnson Sirleaf

la-penseedujour.overblog.com

thetecnica.com



What would you do if you weren't
afraid?

Sheryl Sandberg
COO, Facebook

A photograph of Sheryl Sandberg speaking, gesturing with her hands. She is wearing a blue top and has dark hair. The background is dark.

**Speak up.
Believe in yourself.
Take risks.**

Sheryl Sandberg

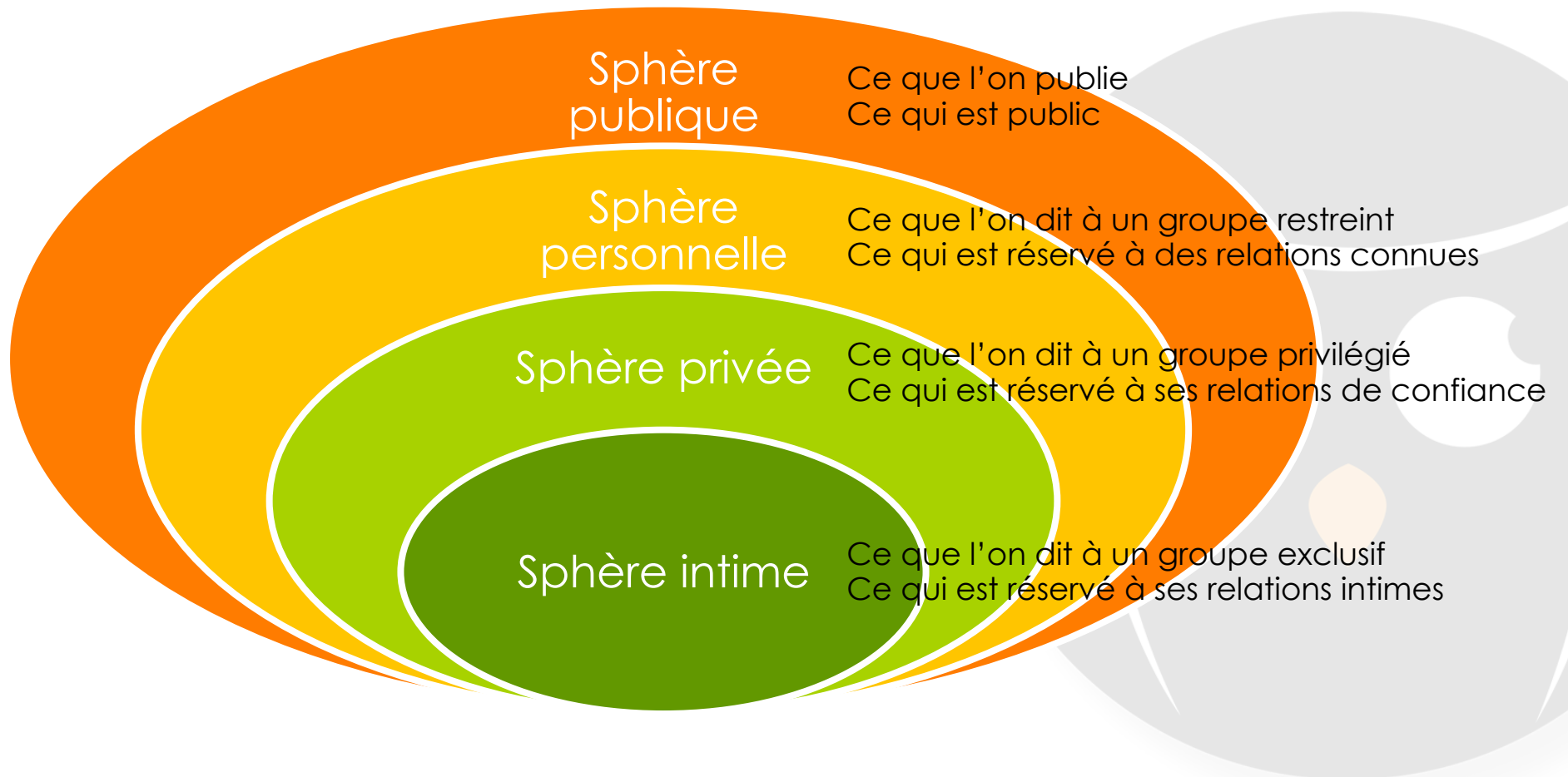
Made with [GetPikiz.com](https://getpikiz.com)

“Social media has created a historical shift from the historically powerful to the historically powerless. Now everyone has a voice.”

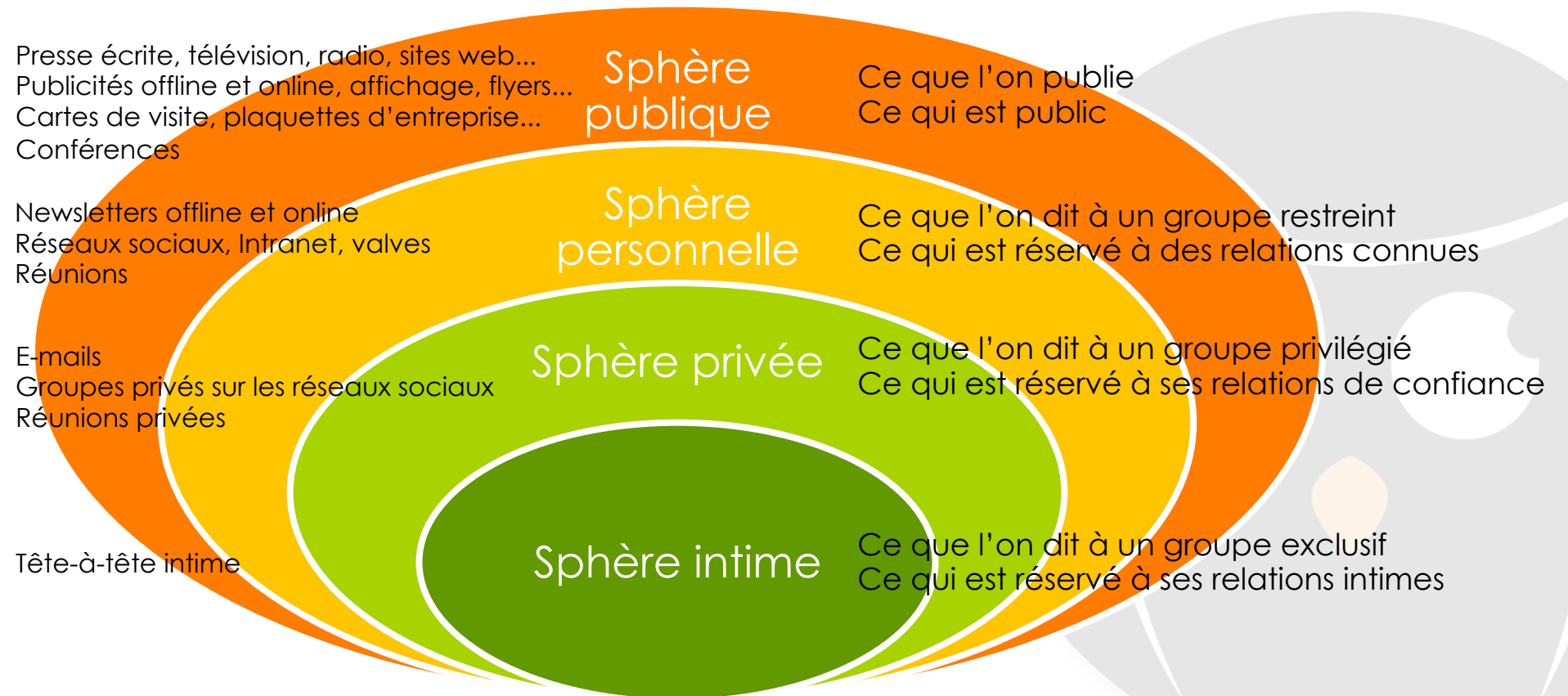
Sheryl Sandberg



Les sphères de l'identité



Les sphères de l'identité



Mieux vous connaître - *Connaissance de soi* - Découvrir votre mission sur terre, vos valeurs, vos passions afin de faire émerger et d'expliciter votre identité professionnelle



Personal Branding

Mieux vous faire connaître – *Identité* - A travers des méthodes et des outils qui permettent de gérer et promouvoir votre identité professionnelle

Mieux vous faire reconnaître – *Réputation* - Être reconnu pour vos mérites par votre entourage professionnel et surtout par vos interlocuteurs (clients, prospects, recruteurs, employeurs)



*"Apprendre à raconter,
c'est agrandir sa vie."
Daniel Picouly*

Personal branding : occuper son terrain



Présence passive

- Etre visible sur ses spécialités.
- Etre compréhensible.
- Etre facilement joignable.
- Publier des informations à jour (cv...).
- Surveiller régulièrement ses résultats sur Google.

Présence active

- Recevoir des recommandations.
- S'exprimer publiquement.
- Prendre part à la conversation.
- Participer à des événements.
- Publier ses chiffres de réussites.



Construire son
marketing personnel

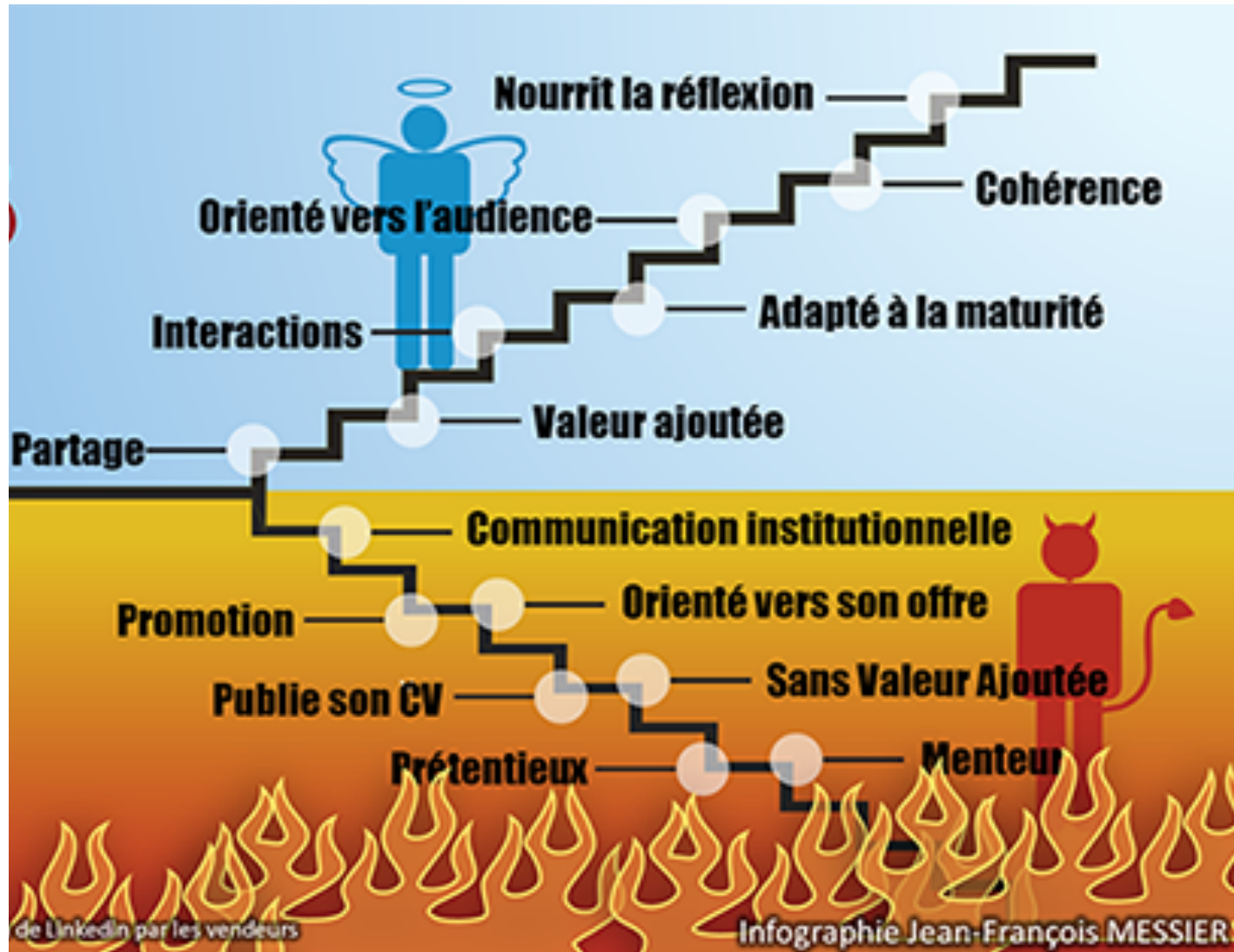
1. **A qui** je m'adresse?

1. Ma hiérarchie, Mes équipes
2. Mes anciens collègues (pro, études, secteur)
3. Mes futures collègues, sponsors, employeurs

2. **Par quels canaux** est-ce que je communique avec eux?

1. Publicités, publications
2. Événements, networking, réseaux sociaux
3. E-mails, courrier

3. **Quel(s) message(s)** je veux leur délivrer?



<http://mysocialselling.com/6-erreurs-sur-les-reseaux-sociaux/>



Exercice: SWOT

Ce qui peut m'aider
à atteindre mes objectifs

Ce qui peut m'empêcher
d'atteindre mes objectifs



Les causes
internes,
mon physique et
mon mental

Forces

-
-
-

Faiblesses

-
-
-



Les causes
externes,
l'environnement

Opportunités

-
-
-

Menaces

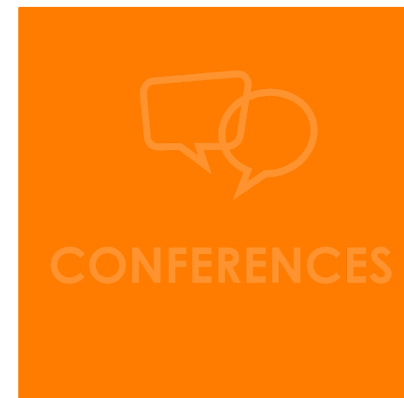
-
-
-



Stratégie et ligne éditoriale



	Informations publiques	Informations écosystème	Informations privées	Informations sensibles
Objectif	Corporate	Entretenir les relations avec la communauté	Coordination interne-externe	Coordination interne
Publics	Officiels, sponsors, prescripteurs, clients, futurs collaborateurs...	Collaborateurs actuels, passés et futurs, partenaires...	Collaborateurs internes et externes, clients, fournisseurs	Equipes internes par département
Canaux	Presse écrite, télévision, radio, sites web... Publicités offline et online, affichage, flyers... Cartes de visite, plaquettes d'entreprise...	Newsletters offline et online Réseaux sociaux Conférences	E-mails Groupes privés sur les réseaux sociaux Réunions privées Extranet , valves Réunions	E-mails Groupes privés sur les réseaux sociaux Réunions privées Intranet , valves Réunions
Messages	Démonstration des excellents résultats à court terme...	Événements, animation économique, informations du secteur	Echange entre collaborateurs, informations et rappels, fêtes, nouveaux venus...	Toutes les informations nécessaires au travail des équipes



Recommandations
particulières pour la
presse

Avant

- ❑ Paragraphe de présentation professionnelle
- ❑ Photo professionnelle en haute-définition (300dpi)
(préférez des photographes femmes)
- ❑ Site web professionnel ou LinkedIn complet

Pendant

- ❑ Votre présentation professionnelle adaptée (elevator pitch)
en 3sec, 10sec, 1min, 10min
- ❑ Plan d'intervention et call-to-action
- ❑ Désamorçage des questions-boulets

Après

- ☐ Diffusion sur tous vos réseaux
 - ☐ Réseaux sociaux
 - ☐ Affichage dans votre bureau
 - ☐ E-mails à vos contacts
- ☐ Récupération des documents visuels et textuels
- ☐ Archivage sur votre site web professionnel



Mise en avant de vos compétences dans les médias



■ <https://expertesfrancophones.org/>



Bon travail!

<http://aubertm.me/fr/evaluation/>

Marina Aubert
www.aubertm.me
@aubertm
0477 97 82 35